



Городской округ Ханты-Мансийск
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 22 «Планета детства»
(МАДОУ «Детский сад № 22 «Планета детства»)

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МАДОУ «Детский сад № 22
«Планета детства»
(Протокол № 2 от 26.09.2019)



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий МАДОУ
«Детский сад № 22
«Планета детства»
Е.В. Полякова
(Приказ № 259 от 01.10.2019)

**ПАРЦИАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»
ДЛЯ ДЕТЕЙ 4-7 ЛЕТ»**

Срок реализации программы: 2 года
Автор: Палагнюк Е.А., воспитатель
Куратор: Полякова Е.В., заведующий

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*«Деньги – это средство воспитания,
И с ними необходимо знакомить
Уже в дошкольном возрасте»
А.С. Макаренко*

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека. В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена - и этическими: честность, щедрость, экономность. Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения. Способность к осознанности и волевой саморегуляции - это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика. Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно - не выгодно», «выигрыш - проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха». Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена - «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важныйстораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве. Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых - объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности. Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания - ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье - реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи. Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. - представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи. Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее - ФГОС ДО), примерной основной образовательной программы дошкольного образования (далее - ПООП дошкольного образования), а также разработана на основе программы А.Д. Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников», учебно-методического пособия: Москва: Педагогическое общество России, 2005; Е.А. Курак, Л.А. Михерева «Экономическое воспитание дошкольников» - Москва, ТЦ СФЕРА, 2002. Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации.

Нормативно-правовая база:

- Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 г. № 1155);
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» - СанПиН

2.4.1.3049-13 (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 15.05.2013 г. № 26);

- Профессиональным стандартом педагога. Педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544);
- Приказом Минобрнауки Российской Федерации от 30.08.2013 № 1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам дошкольного образования» (зарегистрирован в Минюсте России 26.09.2013 № 30038).
- Письмо Федеральной службы по надзору и контролю в сфере образования и науки (Роспотребнадзор) от 07.02.2014 301-52-22/05-382.
- Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года. — ООН 1990.
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 02.05.2015) «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный закон 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- Письмо Минобрнауки России «Комментарии к ФГОС ДО» от 28 февраля 2014 г. № 08-249.
- Устава Муниципального казенного дошкольного образовательного учреждения детский сад «Чебурашка»
- Лицензии на осуществление образовательной деятельности, выданной Службой по контролю и надзору в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югра серия 86ЛЮ1 № 0001012 от 12 декабря 2014 г.

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель Программы формирование основ финансовой грамотности у детей среднего и старшего дошкольного возраста.

Основные задачи Программы

Обучающие задачи:

- сформировать у обучающихся представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребитель;
- дать представление обучающим о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;
- расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «зарботная плата»;
- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими обучающимися;
- познакомить обучающихся с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;
- заложить основы экономического образа мышления у обучающихся.

Развивающие задачи:

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

Воспитательные задачи:

- воспитывать у обучающихся навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

1.3. ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ

Программа построена на позициях гуманно-личностного отношения к ребенку и направлена на его всестороннее развитие, формирование духовных и общечеловеческих ценностей, а также способностей и интегративных качеств.

- Учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;
- гармоничного восприятия экономической культуры;
- экономической направленности в воспитании;
- целенаправленной ориентированности на ценностные отношения; целостности;
- единство воспитания, обучения и развития;
- системность и последовательность;
- сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;
- наглядность;
- доступность;
- активность.

1.4. ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Психолого-возрастные особенности развития детей

Дошкольный возраст является важнейшим в развитии человека, так как он заполнен существенными физиологическими, психологическими и социальными изменениями. Это период жизни, который рассматривается в педагогике и психологии как самоценное явление со своими законами, субъективно переживается в большинстве случаев как счастливая, беззаботная, полная приключений и открытий жизнь. Дошкольное детство играет решающую роль в становлении личности, определяя ход и результаты ее развития на последующих этапах жизненного пути человека. Характеристика возрастных особенностей развития детей дошкольного возраста необходима для правильной организации образовательного процесса, как в условиях семьи, так и в условиях дошкольного образовательного учреждения (группы).

Возрастная характеристика 4-5 лет

К пяти годам складывается «психологический портрет» личности, в котором важная роль принадлежит компетентности, в особенности интеллектуальной (это возраст «почемучек»), а также креативности.

Физическое развитие

В этом возрасте продолжается рост всех органов и систем, сохраняется потребность в движении. Двигательная активность становится целенаправленной, отвечает индивидуальному опыту и интересу, движения становятся осмысленными, мотивированными и управляемыми. Сохраняется высокая эмоциональная значимость процесса деятельности для ребенка, неспособность завершить ее по первому требованию. Появляется способность к регуляции двигательной активности. У детей появляется интерес к познанию себя, своего тела, его строения, возможностей. У детей возникает потребность действовать совместно, быстро, ловко, в едином для всех детей темпе; соблюдать определенные интервалы во время передвижения в разных построениях, быть ведущим. Уровень функциональных возможностей повышается. Позитивные изменения наблюдаются в развитии моторики. Дошкольники лучше удерживают равновесие перешагивая через небольшие преграды, нанизывает бусины (20 шт.) средней величины (или пуговицы) на толстую леску. В 4-5 лет у детей совершенствуются культурно-гигиенические навыки (хорошо освоен алгоритм умывания, одевания, приема пищи): они аккуратны во время еды, умеют правильно надевать обувь, убирают на место свою одежду, игрушки, книги. В элементарном самообслуживании (одевание, раздевание, умывание и др.) проявляется самостоятельность ребенка.

Социально-коммуникативное развитие

К 5 годам у детей возрастает интерес и потребность в общении, особенно со сверстниками, осознание своего положения среди них. Ребенок приобретает способы взаимодействия с другими людьми. Использует речь и другие средства общения для удовлетворения разнообразных потребностей. Лучше ориентируется в человеческих отношениях: способен заметить эмоциональное состояние близкого взрослого, сверстника, проявить внимание и сочувствие. У детей формируется потребность в уважении со стороны взрослого, для них оказывается чрезвычайно важной его похвала. Это приводит к их

повышенной обидчивости на замечания. Повышенная обидчивость представляет собой возрастной феномен. Совершенствуется умение пользоваться установленными формами вежливого обращения. В игровой деятельности появляются ролевые взаимодействия. Они указывают на то, что дошкольники начинают отделять себя от принятой роли. В процессе игры роли могут меняться. В этом возрасте начинают появляться постоянные партнеры по игре. В общую игру может вовлекаться от двух до пяти детей, а продолжительность совместных игр составляет в среднем 15-20 мин. Ребенок начинает регулировать свое поведение в соответствии с принятыми в обществе нормами; умеет довести начатое дело до конца (соорудить конструкцию, убрать игрушки, правила игры и т. п.) – проявление произвольности. У детей начинает формироваться способность контролировать свои эмоции в движении, чему способствует освоение ими языка эмоций (гаммы переживаний, настроений). Эмоциональность пятилетнего ребенка отличается многообразием способов выражения своих чувств: радости, грусти, огорчения, удовольствия. Ребенок способен проявить сочувствие, сопереживание, которое лежит в основе нравственных поступков. К 5-ти годам в элементарном выполнении отдельных поручений (дежурство по столовой, уход за растениями и животными) проявляется самостоятельность.

Речевое развитие

Изменяется содержание общения ребенка и взрослого. Оно выходит за пределы конкретной ситуации, в которой оказывается ребенок. Ведущим становится познавательный мотив. Информация, которую ребенок получает в процессе общения, может быть сложной и трудной для понимания, но она вызывает интерес. В речевом развитии детей 4-5 лет улучшается произношение звуков (кроме сонорных) и дикция. Речь становится предметом активности детей. Они удачно имитируют голоса животных, интонационно выделяют речь тех или иных персонажей. Интерес вызывают ритмическая структура речи, рифмы. Развивается грамматическая сторона речи. Дети занимаются словотворчеством на основе грамматических правил. Речь детей при взаимодействии друг с другом носит ситуативный характер, а при общении со взрослым становится вне ситуативной.

Познавательное развитие

В познавательном развитии 4-5 летних детей характерна высокая мыслительная активность. 5-ти летние «почемучки» интересуются причинно-следственными связями в разных сферах жизни (изменения в живой и неживой природе, происхождение человека), профессиональной деятельностью взрослых и др., то есть начинает формироваться представление о различных сторонах окружающего мира. К 5-ти годам, более развитым становится восприятие. Дети оказываются способными назвать форму, на которую похож тот или иной предмет. Они могут вычленять в сложных объектах простые формы и из простых форм воссоздавать сложные объекты. Дети способны упорядочить группы предметов по сенсорному признаку – величине, цвету; выделить такие параметры, как высота, длина и ширина. Совершенствуется ориентация в пространстве. Возрастает объем памяти. Дети запоминают до 7-8 названий предметов. Начинает складываться произвольное запоминание: дети способны принять задачу на запоминание, помнят поручения взрослых, могут выучить небольшое стихотворение и т.д. Начинает развиваться образное мышление. Дети оказываются способными использовать простые схематизированные изображения для решения несложных задач. Увеличивается устойчивость внимания. Ребенку оказывается доступной сосредоточенная деятельность в течение 15-20 минут. Усложняется конструирование. Постройки могут включать 5-6 деталей. Формируются навыки

конструирования по собственному замыслу, а также планирование последовательности действий.

Художественно-эстетическое развитие

На пятом году жизни ребенок осознаннее воспринимает произведения художественно-изобразительно-музыкального творчества, легко устанавливает простые причинные связи в сюжете, композиции и т.п., эмоционально откликается на отраженные в произведении искусства действия, поступки, события, соотносит увиденное со своими представлениями о красивом, радостном, печальном, злом и т.д. У ребенка появляется желание делиться своими впечатлениями от встреч с искусством, со взрослыми и сверстниками. Продолжает развиваться воображение. Формируются такие его особенности, как оригинальность и произвольность. Дети могут самостоятельно придумать небольшую сказку на заданную тему. Значительное развитие получает изобразительная деятельность. Рисунки становятся предметным и детализированным. В этом возрасте дети рисуют предметы прямоугольной, овальной формы, простые изображения животных. Дети могут своевременно насыщать ворс кисти краской, промывать по окончании работы. Графическое изображение человека характеризуется наличием туловища, глаз, рта, носа, волос, иногда одежды и ее деталей. Дети могут вырезать ножницами по прямой, диагонали, к 5 годам овладевают приемами вырезывания предметов круглой и овальной формы. Лепят предметы круглой, овальной, цилиндрической формы, простейших животных, рыб, птиц. К 5-ти годам ребенок выполняет элементарные танцевальные движения (пружинка, подскоки, кружение и т.д.). Может петь протяжно, при этом вместе начинать и заканчивать пение. Развитию исполнительской деятельности способствует доминирование в данном возрасте продуктивной мотивации (спеть песню, станцевать танец, сыграть на инструменте). Дети делают первые попытки творчества.

Возрастная характеристика, контингента детей 5-6 лет

Физическое развитие

Продолжается процесс окостенения скелета ребенка. Дошкольник более совершенно овладевает различными видами движений. Тело приобретает заметную устойчивость. Дети к 6 годам уже могут совершать пешие прогулки, но на небольшие расстояния. Шестилетние дети значительно точнее выбирают движения, которые им надо выполнить. У них обычно отсутствуют лишние движения, которые наблюдаются у детей 3-5 лет. В период с 5 до 6 лет ребенок постепенно начинает адекватно оценивать результаты своего участия в играх соревновательного характера. Удовлетворение полученным результатом к 6 годам начинает доставлять ребенку радость, способствует эмоциональному благополучию и поддерживает положительное отношение к себе («я хороший, ловкий» и т.д.). Уже начинают наблюдаться различия в движениях мальчиков и девочек (у мальчиков - более прерывистые, у девочек - мягкие, плавные). К 6 годам совершенствуется развитие мелкой моторики пальцев рук. Некоторые дети могут продеть шнурок в ботинок и завязать бантиком. В старшем возрасте продолжают совершенствоваться культурно-гигиенические навыки: умеет одеться в соответствии с условиями погоды, выполняет основные правила личной гигиены, соблюдает правила приема пищи, проявляет навыки самостоятельности. Полезные привычки способствуют усвоению основ здорового образа жизни.

Речевое развитие

Общение детей выражается в свободном диалоге со сверстниками и взрослыми, выражении своих чувств и намерений с помощью речевых и неречевых (жестовых, мимических,

пантомимических) средств. Продолжает совершенствоваться речь, в том числе ее звуковая сторона. Дети могут правильно воспроизводить шипящие, свистящие и сонорные звуки. Развивается фонематический слух, интонационная выразительность речи при чтении стихов в сюжетно-ролевой игре и в повседневной жизни. Совершенствуется грамматический строй речи. Дети используют все части речи, активно занимаются словотворчеством. Богаче становится лексика: активно используются синонимы и антонимы. Развивается связная речь: дети могут пересказывать, рассказывать по картинке, передавая не только главное, но и детали. Познавательное развитие В познавательной деятельности продолжает совершенствоваться восприятие цвета, формы и величины, строения предметов; представления детей систематизируются. Дети называют не только основные цвета и их оттенки, но и промежуточные цветовые оттенки; форму прямоугольников, овалов, треугольников. К 6-ти годам дети легко выстраивают в ряд – по возрастанию или убыванию – до десяти предметов разных по величине. Однако дошкольники испытывают трудности при анализе пространственного положения объектов, если сталкиваются с несоответствием формы и их пространственного расположения. В старшем дошкольном возрасте продолжает развиваться образное мышление. Дети способны не только решить задачу в наглядном плане, но и совершить преобразования объекта. Продолжают совершенствоваться обобщения, что является основой словесно-логического мышления.

5-6 лет - это возраст творческого воображения. Дети самостоятельно могут сочинить оригинальные правдоподобные истории. Наблюдается переход от непроизвольного к произвольному вниманию. Конструирование характеризуется умением анализировать условия, в которых протекает эта деятельность. Дети используют и называют различные детали деревянного конструктора. Могут заменять детали постройки в зависимости от имеющегося материала. Овладевают обобщенным способом обследования образца. Конструктивная деятельность может осуществляться на основе схемы, по замыслу и по условиям. Дети могут конструировать из бумаги, складывая ее в несколько раз (2,4,6 сгибов); из природного материала.

Социально-коммуникативное развитие

Дети проявляют высокую познавательную активность. Ребенок нуждается в содержательных контактах со сверстниками. Их речевые контакты становятся все более длительными и активными. Дети самостоятельно объединяются в небольшие группы на основе взаимных симпатий. В этом возрасте дети имеют дифференцированное представление о своей гендерной принадлежности по существенным признакам (женские и мужские качества, особенности проявления чувств). Ярко проявляет интерес к игре. В игровой деятельности дети шестого года жизни уже могут распределять роли до начала игры и строят свое поведение, придерживаясь роли. Игровое взаимодействие сопровождается речью, соответствующей и по содержанию, и интонационно взятой роли. Речь, сопровождающая реальные отношения детей, отличается от ролевой речи. При распределении ролей могут возникать конфликты, связанные с субординацией ролевого поведения. Наблюдается организация игрового пространства, в котором выделяются смысловой «центр» и «периферия». В игре дети часто пытаются контролировать друг друга - указывают, как должен вести себя тот или иной персонаж. Ребенок пытается сравнивать ярко выраженные эмоциональные состояния, видеть проявления эмоционального состояния в выражениях, жестах, интонации голоса. Проявляет интерес к поступкам сверстников. В трудовой деятельности освоенные ранее виды детского труда выполняются качественно,

быстро, осознанно. Активно развиваются планирование и самооценивание трудовой деятельности.

Художественно-эстетическое развитие

В изобразительной деятельности 5-6 летний ребенок свободно может изображать предметы круглой, овальной, прямоугольной формы, состоящих из частей разной формы и соединений разных линий. Расширяются представления о цвете (знают основные цвета и оттенки, самостоятельно может приготовить розовый и голубой цвет). Старший возраст – это возраст активного рисования. Рисунки могут быть самыми разнообразными по содержанию: это жизненные впечатления детей, иллюстрации к фильмам и книгам, воображаемые ситуации. Обычно рисунки представляют собой схематичные изображения различных объектов, но могут отличаться оригинальностью композиционного решения. Изображение человека становится более детализированным и пропорциональным. По рисунку можно судить о половой принадлежности и эмоциональном состоянии изображенного человека. Рисунки отдельных детей отличаются оригинальностью, креативностью. В лепке детям не представляется трудности создать более сложное по форме изображение. Дети успешно справляются с вырезыванием предметов прямоугольной и круглой формы разных пропорций. Старших дошкольников отличает яркая эмоциональная реакция на музыку. Появляется интонационно-мелодическая ориентация музыкального восприятия. Дошкольники могут петь без напряжения, плавно, отчетливо произнося слова; свободно выполняют танцевальные движения: полуприседания с выставлением ноги на пятку, поочередное выбрасывание ног вперед в прыжке и т.д. Могут импровизировать, сочинять мелодию на заданную тему. Формируются первоначальные представления о жанрах и видах музыки.

Возрастная характеристика, контингента детей 6-7 лет

Физическое развитие

К 7 годам скелет ребенка становится более крепким, поэтому он может выполнять различные движения, которые требуют гибкости, упругости, силы. Его тело приобретает заметную устойчивость, чему способствует усиленный рост ног. Ноги и руки становятся более выносливыми, ловкими, подвижными. В этом возрасте дети уже могут совершать довольно длительные прогулки, долго бегать, выполнять сложные физические упражнения. У семилетних детей отсутствуют лишние движения. Ребята уже самостоятельно, без специальных указаний взрослого, могут выполнить ряд движений в определенной последовательности, контролируя их, изменяя (произвольная регуляция движений). Ребенок уже способен достаточно адекватно оценивать результаты своего участия в подвижных и спортивных играх соревновательного характера. Удовлетворение полученным результатом доставляет ребенку радость и поддерживает положительное отношение к себе и своей команде («мы выиграли, мы сильнее»). Имеет представление о своем физическом облике (высокий, толстый, худой, маленький и т.п.) и здоровье, заботиться о нем. Владеет культурно-гигиеническими навыками и понимает их необходимость.

Социально-коммуникативное развитие

К семи годам у ребенка ярко проявляется уверенность в себе и чувство собственного достоинства, умение отстаивать свою позицию в совместной деятельности. Семилетний ребенок способен к волевой регуляции поведения, преодолению непосредственных желаний, если они противоречат установленным нормам, данному слову, обещанию. Способен проявлять волевые усилия в ситуациях выбора между «можно» и «нельзя», «хочу» и «должен». Проявляет настойчивость, терпение, умение преодолевать трудности. Может

сдерживать себя, высказывать просьбы, предложения, несогласие в социально приемлемой форме. Произвольность поведения - один из важнейших показателей психологической готовности к школе. Самостоятельность ребенка проявляется в способности без помощи взрослого решать различные задачи, которые возникают в повседневной жизни (самообслуживание, уход за растениями и животными, создание среды для самостоятельной игры, пользование простыми безопасными приборами - включение освещения, телевизора, проигрывателя и т.п.). В сюжетно-ролевых играх дети 7-го года жизни начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающих характерные значимые жизненные ситуации, например, свадьбу, болезнь и т.п. Игровые действия становятся более сложными, обретают особый смысл, который не всегда открывается взрослому. Игровое пространство усложняется. В нем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию. При этом дети способны отслеживать поведение партнеров по всему игровому пространству и менять свое поведение в зависимости от места в нем (например, ребенок обращается к продавцу не просто как покупатель/, а как покупатель-мама). Если логика игры требует появления новой роли, то ребенок может по ходу игры взять на себя новую роль, сохранив при этом роль, взятую ранее. Семилетний ребенок умеет заметить изменения настроения взрослого и сверстника, учесть желания других людей; способен к установлению устойчивых контактов со сверстниками. Ребенок семи лет отличается большим богатством и глубиной переживаний, разнообразием их проявлений и в то же время большей сдержанностью эмоций. Ему свойственно «эмоциональное предвосхищение» - предчувствие собственных переживаний и переживаний других людей, связанных с результатами тех или иных действий и поступков («Если я подарю маме свой рисунок, она очень обрадуется»).

Речевое развитие

Происходит активное развитие диалогической речи. Диалог детей приобретает характер скоординированных предметных и речевых действий. В недрах диалогического общения старших дошкольников зарождается и формируется новая форма речи - монолог. Дошкольник внимательно слушает рассказы родителей, что у них произошло на работе, живо интересуется тем, как они познакомились, при встрече с незнакомыми людьми спрашивают, кто это, есть ли у них дети и т.п. У детей продолжает развиваться речь: ее звуковая сторона, грамматический строй, лексика. Развивается связная речь. В высказываниях детей отражаются как расширяющийся словарь, так и характер обобщений, формирующихся в этом возрасте. Дети начинают активно употреблять обобщающие существительные, синонимы, антонимы, прилагательные и т.д. Познавательное развитие. Познавательные процессы претерпевают качественные изменения; развивается произвольность действий. Наряду с наглядно-образным мышлением появляются элементы словесно-логического мышления. Продолжают развиваться навыки обобщения и рассуждения, но они еще в значительной степени ограничиваются наглядными признаками ситуации. Продолжает развиваться воображение, однако часто приходится констатировать снижение развития воображения в этом возрасте в сравнении со старшей группой. Это можно объяснить различными влияниями, в том числе средств массовой информации, приводящими к стереотипности детских образов. Внимание становится произвольным, в некоторых видах деятельности время произвольного сосредоточения достигает 30 минут. У детей появляется особый интерес к печатному слову, математическим отношениям. Они с удовольствием узнают буквы, овладевают звуковым анализом слова, счетом и пересчетом отдельных предметов. К 7 годам дети в значительной степени освоили конструирование из

строительного материала. Они свободно владеют обобщенными способами анализа как изображений, так и построек. Свободные постройки становятся симметричными и пропорциональными. Дети точно представляют себе последовательность, в которой будет осуществляться постройка. В этом возрасте дети уже могут освоить сложные формы сложения из листа бумаги и придумывать собственные. Усложняется конструирование из природного материала.

Художественно-эстетическое развитие

В изобразительной деятельности детей 6-7 лет рисунки приобретают более детализированный характер, обогащается их цветовая гамма. Более явными становятся различия между рисунками мальчиков и девочек. Мальчики охотно изображают технику, космос, военные действия; девочки обычно рисуют женские образы: принцесс, балерин, и т.д. Часто встречаются бытовые сюжеты: мама и дочка, комната и т.п. При правильном подходе у детей формируются художественно-творческие способности в изобразительной деятельности. Изображение человека становится еще более детализированным и пропорциональным. Появляются пальцы на руках, глаза, рот, нос, брови, подбородок. Одежда может быть украшена различными деталями. Предметы, которые дети лепят и вырезают, имеют различную форму, цвет, строение, по-разному расположены в пространстве. Вместе с тем могут к 7-ми годам передать конкретные свойства предмета с натуры. Семилетнего ребенка характеризует активная деятельностная позиция, готовность к спонтанным решениям, любопытство, постоянные вопросы к взрослому, способность к речевому комментированию процесса и результата собственной деятельности, стойкая мотивация достижений, развитое воображение. Процесс создания продукта носит творческий поисковый характер: ребенок ищет разные способы решения одной и той же задачи. Ребенок семи лет достаточно адекватно оценивает результаты своей деятельности по сравнению с другими детьми, что приводит к становлению представлений о себе и своих возможностях. Значительно обогащается индивидуальная интерпретация музыки. Ребенок определяет к какому жанру принадлежит прослушанное произведение. Чисто и выразительно поет, правильно передавая мелодию (ускоряя, замедляя). Дошкольник может самостоятельно придумать и показать танцевальное или ритмическое движение.

В подготовительной к школе группе завершается дошкольный возраст. Его основные достижения связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; освоением форм позитивного общения с людьми; развитием половой идентификации, формированием позиции школьника.

К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что позволяет ему в дальнейшем успешно учиться в школе.

1.5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые являются социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования. Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность и произвольность), а также системные особенности дошкольного образования (необязательность уровня дошкольного образования в Российской Федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой-либо ответственности за результат) делают неправомерными требования от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и обуславливают необходимость определения результатов освоения Программы в виде целевых ориентиров. Целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе, в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников.

Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной аттестации и итоговой аттестации воспитанников.

Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования:

- применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
- иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;
- понимать, что сначала зарабатываем – затем расходует;
- иметь представления об элементарных правилах финансовой безопасности;
- осознавать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;
- следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

1.6. СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников по программе «Дошкольник и экономика» автор А.Д. Шатова, «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» автор А.А. Смоленцева

Уровни усвоения программы

Средняя группа

Высокий: Ребенок имеет четкое представление о разных профессиях. Проявляет интерес к труду взрослых. Уважает людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги. Стремятся быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. Имеют представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением. Сформированность привычек культурного поведения в быту. Четкое понимание понятий: щедрый, добрый, честный, бережливый и т.д. Осуждают зло, жадность, признаки недостойного поведения.

Средний: Ребенок имеет представление о некоторых профессиях. Имеет общие представления о деньгах. Нечетко понимает товар, как продукт труда. Владеет обобщенными представлениями о нравственных качествах (доброте, честности, щедрости, вежливости и т.д.). Частично сформированы привычки культурного поведения.

Низкий: Ребенок имеет нечеткое представление о профессиях. Затрудняется в оценке значимости труда. Отношение к деньгам не осознанное. Имеет не четкое представление о таких нравственных качествах как: щедрость, доброта, вежливость и т.д. Привычки культурного поведения не сформированы.

Старшая группа

Высокий: Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремится устранить свою оплошность.

Средний: Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

Низкий: Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость,

аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

Подготовительная группа

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ

2.1. Общие положения

Программа обеспечивает формирование основ экономической грамотности у детей в возрасте 4 -7 лет с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей

Программа осваивается обучающимися в процессе интеграции образовательных областей - познавательное развитие, социально-коммуникативное развитие, речевое развитие. Участники образовательной деятельности: обучающие, родители (законные представители), педагогические работники ДОО, осуществляющие работу по программе.

Образовательный процесс решает программные образовательные задачи в следующих формах организации деятельности:

- совместная образовательная деятельность взрослых и детей;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Совместная образовательная деятельность обучающихся и взрослых осуществляется в ходе ООД, предполагает индивидуальную, подгрупповую и групповую формы организации образовательной работы с воспитанниками.

Самостоятельная деятельность предполагает свободную игровую деятельность воспитанников в условиях специально созданной предметно-пространственной развивающей среды, обеспечивает каждому ребенку возможность выбора игр и атрибутов по интересам;

позволяет ему взаимодействовать со сверстниками или действовать индивидуально;

содержит в себе проблемные ситуации и направлена на самостоятельное решение ребенком образовательных задач;

позволяет освоить (закрепить, апробировать) материал, изучаемый в совместной деятельности со взрослым.

2.2. ОПИСАНИЕ ФОРМ, СПОСОБОВ, МЕТОДОВ И СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

- сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»).
- дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный менючек»).
- настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазинны»).
- речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности. Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Что? Где? Почём?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал. Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно

проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агентство, которые позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий. При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:

1. Уровень предполагает ведущую роль педагога. На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.
2. Уровень – это деятельность детей с помощью взрослого. Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.
3. Уровень – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.
4. Уровень – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал. Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приемы:

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);
- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;
- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.). (Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:
- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

2.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию экономической грамотности в процессе познавательной и игровой деятельности. Сочетание и адаптация материалов программы под возрастные и индивидуальные особенности воспитанников строится по следующим требованиям:

- материалы, используемые в педагогическом процессе, строятся на единых принципах, обеспечивают целостность педагогического процесса и дополняют друг друга;
- содержание материала обеспечивает оптимальную нагрузку на ребенка.

Программа составлена с учётом реализации интеграции образовательных областей:

1. Художественно-эстетическое развитие: изготовление сюжетно-ролевых игр экономического содержания магазинов продуктовых и промышленных товаров, ателье и др.
2. Речевое развитие: пополнение словаря обучающихся новыми словами, обозначающие экономическое явление, применение их на практике; Воспитание экономических качеств личности (трудолюбие, расчётливость, практичность и др.) через использование художественной литературы
3. Познавательное - совершенствование знания монет; формирование умения использовать математические действия при решении экономических задач. Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия). Знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики; Каждая вещь - товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

Перспективный план работы с обучающимися в средней группе по формированию основ финансовой грамотности

Цель: Содействие финансовому просвещению и воспитанию обучающихся дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Месяц	Тема занятия	Задачи	Разные виды деятельности	Итоговое мероприятие
	1	2	3	4
Ноябрь	«Профессии родителей»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дать обучающим первоначальные сведения о финансовой грамотности. ▪ Познакомить с понятиями «профессия», «мастер», «ремесло». С орудием труда разных профессий. ▪ Подвести к пониманию, что каждой профессии нужно учиться, каждый человек имеет профессию, труд является источником его существования. ▪ Подчеркнуть благородный характер труда людей. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа «Как деньги попадают к нам в дом». ▪ Рассказ детей о профессиях своих родителей. ▪ Раскрашивание «профессии». ▪ Чтение стихотворения Михалкова С. «А что у вас?». ▪ Чтение пословиц и поговорок о труде, отгадывание загадок. ▪ Дидактические игры: «Назови профессии», Ди «Назови, кто что делает». Ди «Что сделано руками человека?». ▪ Чтение сказки «Петушок и два мышонка» (раскрыть понятия: труд и лень). 	<p>НОД «Все профессии важны» Альбом «Профессия моих родителей»</p>

Октябрь	«Деньги всякие нужны»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Закрепить знания обучающихся о внешнем виде современных денег, что деньги бывают бумажные и металлические. ▪ Научить обучающихся понимать назначение денег; их необходимость в жизни человека; активизировать словарь детей. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа «Как придумали деньги», «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся», «Как деньги попадают к нам в дом. Трудовая денежка всегда крепка». ▪ Демонстрация детям слайд-презентации «История денег». ▪ Рассматривание денежных знаков недавнего прошлого и настоящих, нашей страны и денег других стран. Рассуждения «Что необходимо человеку?» (Разнообразие потребностей человека. Жизненно важные потребности человека. Потребности в безопасности и сохранении здоровья: потребности в воздухе, воде, солнце, жилье, пище, одежде и т. п.). ▪ Беседа с детьми «Потребности семьи» (Разнообразие потребностей членов семьи) ▪ Д/И «Моя семья». «Что мне нужно?» (Личные жизненные потребности и желания ребёнка). 	НОД «Деньги всякие нужны». Изготовление денег для сюжетно-ролевых игр
Декабрь	«Доход семьи или как правильно тратить деньги»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познакомить обучающихся с отдельными составляющими семейного дохода: зарплата, пенсия, стипендия. ▪ Уточнить представления обучающихся о динамике доходов, расходов. ▪ Развивать память, мышление, логику, внимание. ▪ Воспитывать уважение к людям, которые зарабатывают деньги. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Д/И «Семейные расходы» (сформировать представления о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения). ▪ Д/И «Какие бывают доходы». ▪ Экономические задачи. ▪ Чтение и обсуждение сказки: А. С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке». (отрывок) 	НОД «Доход семьи»

<p style="text-align: center;">Январь</p>	<p style="text-align: center;">Что такое стоимость товара? Что такое цена?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Формировать умение широко и творчески использовать в игре полученные знания о финансовых понятиях. ▪ Развивать способность совместно разворачивать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников. ▪ Воспитывать культуру речевого общения. ▪ Знакомство с профессиями продавца, кассира.
<p style="text-align: center;">Февраль</p>	<p style="text-align: center;">«Что такое реклама?»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познакомить с понятиями «товары», «услуги», «реклама». ▪ Формировать умение различать товары и услуги. ▪ Воспитывать правильное отношение к деньгам, уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чтение Романов А. «Чудеса в кошельке». ▪ Решение проблемной ситуации «Хочу и надо». ▪ Познавательный маршрут «Банкомат» (показать работу банкомата, объяснить откуда берутся деньги на карточке, какие опасности подстерегают человека при снятии денег через банкомат и пр.). ▪ Игра «Угадай, где продаются», игра «Магазин игрушек». ▪ Рассказ воспитателя о цене товара. 	<p>Игровое занятие «Магазин», «Детский мир»,</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа «Что такое реклама?», «Для чего нужна реклама?», «Кто придумывает рекламу?». ▪ Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал». ▪ Продуктивная деятельность «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей). ▪ Дискуссия с детьми «Хорошо-плохо» на тему «О рекламе товара». ▪ Экскурсия – рассматривание рекламы на банерах. ▪ Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама». ▪ Игровая ситуация «Рекламная компания» (дети делятся на микрогруппы, выбирают товар и рекламируют его с целью «продажи»). ▪ Игра «Реклама чайника». 	<p>НОД «Деньги и жёлуди»</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство»</p>

Март	<p>Путешествие по экономическим сказкам</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность). ▪ Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления. ▪ Выделять слова и действия, относящиеся к экономике. ▪ Развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чуковский К. И. «Муха-Цокотуха», «Три поросёнка». ▪ Игра «День рождения куклы Тани». ▪ Смотр мультфильма «Трое из Простоквашино». 	<p>НОД «Путешествие в страну «Экономград»</p>
Апрель	<p>«Что такое экономика?»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Содействовать формированию знаний о месте и роли экономики в жизни человека. ▪ Дать элементарные представления об экономии. ▪ Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей. в них вложен труд, старание. любовь. ▪ Воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам. ▪ Воспитывать интерес к экономической сфере жизнедеятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа «Зачем нужно экономить?», «Что делать, чтобы экономить деньги?». ▪ Напомнить детям, «что такое деньги», «какие бывают деньги?». ▪ Инсценировка отрывка сказки К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха». 	<p>НОД «Что такое экономика?»</p>

Май	«Азбука финансов»	<ul style="list-style-type: none">▪ Обогащить словарный запас обучающихся по теме «Деньги».▪ Способствовать формированию основных качеств у обучающихся по умению принятия самостоятельных решений.▪ Закреплять умение четко и правильно отвечать на поставленные вопросы.▪ Побуждение интереса к изучению мира экономики и финансов.▪ Воспитание уважения к своему и чужому труду.▪ Воспитывать бережное отношение к деньгам.▪ Развивать умение правильно обращаться с деньгами.▪ Развивать экономическое, логическое и нестандартное мышление.▪ Развивать умение широко использовать в игре полученные знания о финансах.
-----	-------------------	---

- Чтение «Сказка о финансовой грамотности, или про то, как Емеля царём стал».
- Беседа с обучающимися «*Что такое потребности?*».
- (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания).
- Словесная игра «*Что мне нужно?*».
- Демонстрация слайд-презентации «*История денег*».
- Закрепить с обучающимися пословицы и поговорки о труде.
- Мини-музей «Монеты и банкноты».

**Итоговое
занятие
«В гости к
друзьям»**

**Продуктивная
деятельность:
Выставка
рисунков на
тему
«Финансовая
грамотность»**

Перспективный план работы с обучающимися в старшей группе по формированию основ финансовой грамотности

Цель: Содействие финансовому просвещению и воспитанию обучающихся дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Месяц	Тема занятия	Задачи	Разные виды деятельности	Итоговое мероприятие
Сентябрь	«Азбука финансов» (вводное занятие)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширить знания обучающихся о возникновении денег, о том, что служило деньгами для древних людей; ▪ Развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей; ▪ Развивать умение подбирать предметы и атрибуты для игры; ▪ Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость. 	Беседы, игры по данной теме.	
	Почему взрослые работают? Труд и продукт труда.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сформировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада. Воспитывать уважительное отношение к людям, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; ▪ Поощрять желание и стремление обучающихся быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. ▪ Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа «Как деньги попадают к нам в дом». ▪ Рассказ детей о профессиях своих родителей. ▪ Раскрашивание «профессии». ▪ Чтение стихотворения Михалкова С. «А что у вас?». ▪ Чтение пословиц и поговорок о труде, отгадывание загадок. ▪ Дидактические игры: ▪ Д/И «Назови, кто что делает». Д/И «Что сделано руками человека?». ▪ Чтение сказки «Петушок и два мышонка» (раскрыть понятия: труд и лень). 	Родительская встреча «Рассказ о своей профессии»; Альбом «Профессия моих родителей» НОД «Почему взрослые работают?»

<p style="text-align: center;">Октябрь</p>	<p style="text-align: center;">«Деньги всякие нужны»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Формирование представлений, обучающих о том, какие бывают деньги. ▪ Познакомить с видами денег. ▪ Развивать логическое мышление ▪ Дать представление об изготовлении денег: печать, чеканка. ▪ Формировать финансовую грамотность, навыки сбережения и трат для создания максимальных возможностей в своей жизни. ▪ Раскрыть сущность понятия «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги, «благотворительность».
--	---	---

- М/ф «Что такое деньги» из серии «Азбука финансов тетюшки Совы».
- Чтение русской народной сказки «Вершки и корешки».
- Беседа «Как придумали деньги», «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся».
- Демонстрация детям слайд-презентации «История денег».
- Рассмотрение денежных знаков недавнего прошлого и настоящих, нашей страны и денег других стран.
- Игра «Нарисуем деньги для нашей группы», придумываем деньги для группы.

**НОД «Деньги.
Монета.
Банкнота.
Пластиковая
карта»
Изготовление
денег. НОД
«Азбука денег»**

Ноябрь	«Потребности человека»	<ul style="list-style-type: none">▪ Повторить понятие «потребности человека».▪ Закрепить названия основных потребностей и что к ним относится.▪ Уточнить от чего зависят потребности человека.▪ Продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь;▪ Подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет.▪ Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи.▪ Способствовать формированию коммуникативных компетентностей, социальных компетентностей.▪ Способствовать воспитанию нравственных качеств.▪ Воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.
--------	-------------------------------	---

- М/ф «Потребности и возможности» из серии «Азбука финансов тетушки Софы».
- Сказка о пшеничном зернышке, «В мастерского художника».
- Беседа с детьми «Что такое потребности?» (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания). Словесная игра «Что мне нужно?».
- Д.И. «Товарный поезд», «Угадай, где продаются».
- Рассуждения «Что необходимо человеку?» (Разнообразие потребностей человека. Жизненно важные потребности человека.
- Потребности в безопасности и сохранении здоровья: потребности в воздухе, воде, солнце, жилье, пище, одежде).

НОД
«Приключения
Умника и
Торопыжки» или
НОД
«Экономия
тепла, света,
воды»

<p>Декабрь</p>	<p>«Доход семьи или как правильно тратить деньги»</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Расширить представления обучающихся о том, как складывается семейный бюджет.▪ Познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги).▪ Воспитывать в обучающих бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.
----------------	--	---

<ul style="list-style-type: none">▪ М/ф «Семейный бюджет» из серии «Азбука финансов тетушки Совы».▪ Сюжетно-ролевая игра «Семья».▪ Сказка Г.Х.Андерсена «Дюймовочка».▪ Д/И «Семейные расходы», «Какие бывают доходы».▪ Вспомнить сказку «Кошкин дом», обсудить, кто из гостей кошки и чем мог бы ей помочь? Кому вы – дети можете помочь и чем?▪ Создать проект или акцию «Добрых дел» (помочь приюту для животных, семье, где много детей, детскому дому, одинокой бабушке и т.д.).	<p>НОД «Семейный бюджет и расходы семьи» Рассказ детей на что тратит семья деньги.</p>
---	---

Январь

**«Что такое стоимость
товара?»
«Что такое цена?»
«Обмен»**

- Раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей.
- Продолжать развивать представления обучающихся о деньгах, товарах.
- Воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.
- Формировать умение разбирать цепочку товар – стоимость – цена, определять стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формировать цену.

- Беседа с детьми о том, как формируется стоимость товара: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение. Почему яблоки осенью дешёвые, а зимой дорогие? Прежде чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли у вас денег на покупку. На дорогие вещи необходимо копить деньги.
- Игра: «Оцени предмет». Пылесос – дорого, ложка – дешево, машина – дорого, игрушечная машинка – дешево и т.д.
- М/ф «Цена и ценные вещи» из серии «Азбука финансов тетушки Совы», «Как старик корову продавал».
- Д/и «Конфетки. Монетки».
- Стихотворение «Ленивый Егорка».
- Рассказ «Делу время - потехе час», сказка «Ленивая белочка», «Трудолюбивый Вася».
- Д/и «Все ли можно купить»,
- Решение проблемной ситуации «Хочу и надо».
- Познавательный маршрут «Банкомат» (показать работу банкомата, объяснить откуда берутся деньги на карточке, какие опасности подстерегают человека при снятии денег через банкомат и пр.).

НОД
«Бартер»

Февраль	«Что такое реклама?»	<ul style="list-style-type: none">▪ Формировать правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы обучающихся, организуя продуктивную деятельность.▪ Дать представление для чего нужна реклама, о ее назначении.▪ Познакомить с волшебными правилами для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.
---------	-----------------------------	---

НОД
«В мире
рекламы»

- Беседа «Что такое реклама?», «Для чего нужна реклама?», «Кто придумывает рекламу?».
- Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал»
- Продуктивная деятельность «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей)
- Дискуссия с детьми «Хорошо-плохо» на тему «О рекламе товара».
- Экскурсия – рассматривание рекламы на банерах.
- Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама».
- Игровая ситуация «Рекламная компания» (дети делятся на микрогруппы, выбирают товар и рекламируют его с целью «продажи»)
- Игра «Реклама чайника».
- Рисование на темы: «Моя любимая реклама».
- Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Реклама для детей», «Красочная реклама», «Сравним товар в рекламе и в магазине».
- Составление рассказов на темы: «Почему мне нравится реклама для детей по телевизору».

Март

**«Что важнее денег?»
«Без хозяина деньги
черепки»
«Путешествие по
экономическим
сказкам»**

- Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках.
- Воспитывать уважение к любой работе;
- Развивать у обучающихся умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике, давать нравственную оценку поступкам героев.
- Развивать способность развернуть игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников.
- Развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой деятельности.
- Воспитание разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.

**«Путешествие в
сказочную
страну
Экономию»**

- Беседа с детьми по пословице «Без хозяина деньги-черепки». Люди ценят в других людях доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, переживать, стремление помогать тем, кто в этом нуждается, жертвенность (отдать своё тому, кому нужнее), а не большое количество богатства, денег.
- Формировать представление у обучающихся о честном труде – в противоположность воровству, туеядству.
- Посмотреть фрагмент мультфильма «Золотая антилопа», обсудить с детьми, что Раджу погубила жадность, лживость и все деньги превратились в черепки и никому пользу не принесли.
- Игра «День рождения куклы Тани».
- Смотр фрагмента мультфильма «Трое из Простоквашино».

<p style="text-align: center;">Апрель</p>	<p style="text-align: center;">«Что такое экономика?» /Сюжетно-ролевая игра «Банк»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Закреплять понятия «деньги», «труд», «доходы», «расходы». ▪ Активизировать словарь словами: банк, банкир, купюра, расходный и приходный ордер ▪ Показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим». ▪ Развивать и обогащать сюжет игры. ▪ Подводить к самостоятельному созданию игровых замыслов. ▪ Формировать умение подбирать предметы и атрибуты для игры. ▪ Воспитывать дружеские взаимоотношения. ▪ Развивать парное ролевое взаимодействие. ▪ Формировать элементарные ролевые диалоги.
<p style="text-align: center;">Май</p>	<p style="text-align: center;">«Товарооборот»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познакомить с ярмаркой и ее атрибутами: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения. ▪ Использовать деньги нашей группы, придуманные ранее. Учить изготавливать товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа с детьми о профессии банкир. Рассмотреть рабочее место банкира. Какие предметы труда он использует. Как одет? Чем занимается банкир? Кто из родителей или знакомых работают банкиром? Какую полезную работу он выполняет? ▪ Сюжетно-ролевая игра – банкир. ▪ Экскурсия в банк (если возможно). ▪ Беседа «Зачем нужно экономить?», «Что делать, чтобы экономить деньги?». ▪ Напомнить детям, «что такое деньги», «какие бывают деньги?». ▪ М\ф «О банке» из серии «Азбука финансов тетушки Совы». ▪ Беседа на тему: «Как я побывал в банке». ▪ Рассказ родителя о своей работе в банке. ▪ Просмотр презентации «Я -Банкир». 	<p>Сюжетно-ролевая игра «Банк»</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чтение «Сказка о финансовой грамотности, или про то, как Емеля царём стал». ▪ Беседа с детьми «<i>Что такое потребности?</i>» ▪ Словесная игра «<i>Что мне нужно?</i>». ▪ Познакомить обучающихся с пословицами и поговорками о труде. ▪ Мини-музей «Монеты и банкноты» 	<p>Итоговое занятие «Ярмарка мастеров»</p> <p>Продуктивная деятельность «Лэпбук»</p>

Перспективный план работы с обучающимися в подготовительной к школе группе по формированию основ финансовой грамотности

Цель: Содействие финансовому просвещению и воспитанию обучающихся дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Месяц	Тема занятия	Задачи	Разные виды деятельности	Итоговое мероприятие
Сентябрь	«Здравствуй, страна экономика»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширить представление обучающихся о жизни в современном обществе. ▪ Формировать экономическое сознание обучающихся, экономическое мышление. ▪ Закрепить основные правила экономики. ▪ Развивать воображение, память, умение рассуждать. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа «Как деньги попадают к нам в дом». ▪ Рассказ детей о профессиях своих родителей. ▪ Раскрашивание «профессии». ▪ Чтение стихотворения Михалкова С. «А что у вас?». ▪ Чтение пословиц и поговорок о труде, отгадывание загадок. ▪ Дидактические игры: «Назови профессии», «Назови, кто что делает», «Что сделано руками человека?». 	НОД «Путешествие в страну Экономики»
	Почему взрослые работают? Труд и продукт труда.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сформировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей обучающихся данной группы детского сада. ▪ Воспитывать уважительное отношение к людям, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги. ▪ Подкреплять желание и стремление обучающихся быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. ▪ Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чтение сказки «Петушок и два мышонка» (раскрыть понятия: труд и лень). ▪ Чтение басни И. А. Крылова «Стрекоза и муравей» с иллюстрациями. 	Родительская встреча «Рассказ о своей профессии». Альбом «Профессия моих родителей» НОД «Поговорим о профессиях»

Ноябрь

«В мире денег»

- Раскрыть сущность понятий «деньги», «монета», «купюра»; - закрепить знания обучающихся о внешнем виде современных денег.
- Формировать умение находить отличительные и сходные признаки между монетой и купюрой, между купюрами разного достоинства.
- Помочь детям осознать роль денег в жизни людей
- Дать представление об изготовлении денег: печать, чеканка.
- Формировать финансовую грамотность, навыки сбережения и трат для создания максимальных возможностей в своей жизни.

- **Кейс-технология «Деньги»**
- М/ф «Что такое деньги» из серии «Азбука финансов тетушки Совы». М/ф из серии «Азбука финансов тетушки Совы».
- Чтение русской народной сказки «Вершки и корешки», «Лисичка со скалочкой»
- Беседа «Как придумали деньги», «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся», «Как деньги попадают к нам в дом.
- Трудовая денежка всегда крепка».
- Демонстрация детям слайд-презентации «История денег».
- Рассматривание денежных знаков недавнего прошлого и настоящих, нашей страны и денег других стран.
- Рассуждения «Что необходимо человеку?» (Разнообразие потребностей человека. Жизненно важные потребности человека.
- Потребности в безопасности и сохранении здоровья: потребности в воздухе, воде, солнце, жилье, пище, одежде и т. п.).
- Беседа с детьми «Потребности семьи» (Разнообразие потребностей членов семьи)
- Д/И «Моя семья». «Что мне нужно?» (Личные жизненные потребности и желания ребёнка)

НОД
«Знакомство с
денежными единицами»

Ноябрь	«Потребности человека» «Творим добро»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Повторить понятие «потребности человека». ▪ Закрепить названия основных потребностей и что к ним относится. ▪ Уточнить от чего зависят потребности человека. ▪ Продолжать формировать умение решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь. ▪ Подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет. ▪ Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи. ▪ Воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Игра «Нарисуем деньги для нашей группы» - придумываем деньги для группы. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ М/ф «Потребности и возможности» из серии «Азбука финансов тетушки Совы». ▪ Сказка о пшеничном зернышке, «В мастерского художника». ▪ Беседа с детьми «Что такое потребности?» (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания.) ▪ Словесная игра «Что мне нужно?». ▪ Д.И. «Товарный поезд», «Угадай, где продаются», «Заветные желания». ▪ Демонстрация м/ф «Телефон», беседа, загадки, чтение и анализ сказок на тему экономики. 	<p>НОД «Творим добро»</p>

Декабрь

**«Доход семьи или как
правильно тратить
деньги»**

- Расширить представления обучающихся о том, как складывается семейный бюджет.
- Познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги).
- Воспитывать в обучающихся бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.

- М/ф «Семейный бюджет» из серии «Азбука финансов тетушки Совы».
- Сюжетно-ролевая игра «Семья». Сказка Г.Х.Андерсена «Дюймовочка».
- Д/И «Семейные расходы» (сформировать представления о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения),
- Д/И «Какие бывают доходы».
- Экономические задачки.
- Чтение и обсуждение сказки: А. С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке». (отрывок)
- Рассказ воспитателя о людях с маленьким доходом (пенсионеры, инвалиды и др.), они не всегда могут приобрести то, что им необходимо. Кто им может и должен помогать? Благотворитель - это не всегда богатый человек. Помощь может оказать любой человек.
- Вспомнить сказку «Кошкин дом», обсудить, кто из гостей кошки и чем мог бы ей помочь? Кому вы – дети можете помочь и чем?

НОД
«Семейный бюджет.
Доходы и расходы»
Кроссворд
«Путешествие по
экономическим
сказкам»

Январь

**«Что такое стоимость
товара?»
«Что такое цена?»
«Обмен»**

- Раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей.
- Продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах.
- Воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.
- Познакомить с торговыми предприятиями: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки. Учить разбирать цепочку товар - стоимость - цена.
- Учить определять стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формировать цену.

- Беседа с детьми о том, как формируется стоимость товара: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение. Почему яблоки осенью дешёвые, а зимой дорогие? Прежде чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли у вас денег на покупку. На дорогие вещи необходимо копить деньги.
- Игра: «Оцени предмет». Пылесос – дорого, ложка – дешёво, машина – дорого, игрушечная машинка – дешёво и т.д.
- М/ф «Цена и ценные вещи» из серии «Азбука финансов тетушки Совы», «Как старик корову продавал».
- Д/и «Конфетки. Монетки». Стихотворение «Ленивый Егорка»
- Рассказ «Делу время - потехе час».
- Сказки «Ленивая белочка», «Трудолюбивый Вася», «Золушка» Ш.Перро, рнс «Крошечка-Хаврошечка», «Буратино».
- Д/и «Все ли можно купить», Чтение Романов А. «Чудеса в кошельке».
- Познавательный маршрут «Банкомат» (показать работу банкомата, объяснить откуда берутся деньги на карточке, какие опасности подстерегают человека

НОД «Невыдуманная история Феечки Копеечки»

			при снятии денег через банкомат и пр.), <ul style="list-style-type: none">▪ Игра «Угадай, где продаются», игра «Магазин игрушек».	
--	--	--	---	--

Февраль

«Что такое реклама?»

- Раскрыть сущность рекламы, дать обучающим представление об истории возникновения рекламы и профессии рекламиста.
- Дать представление, для чего нужна реклама, о ее значении.
- Развивать у обучающихся положительное отношение к рекламе, вызвать интерес к ней и правильно ее воспринимать.
- Развивать фантазию, творческое воображение, логическое мышление.
- Расширять словарный запас обучающихся, развивать связную речь, память.
- Воспитывать умение работать в коллективе, в паре.
- Воспитывать аккуратность, любознательность, усидчивость.

- Беседа «Что такое реклама?», «Для чего нужна реклама?», «Кто придумывает рекламу?».
- Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал»
- Продуктивная деятельность «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей)
- Дискуссия с детьми «Хорошо-плохо» на тему «О рекламе товара».
- Экскурсия – рассматривание рекламы на банерах.
- Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама»
- Игровая ситуация «Рекламная компания» (дети делятся на микрогруппы, выбирают товар и рекламируют его с целью «продажи»)
- Рисование на темы: «Моя любимая реклама», «Фантастическая реклама», «Спецэффекты в рекламе», «Реклама: правда и вымысел», «Реклама на плакатах».
- Собираание тематических пазлов.
- Самостоятельная деятельность детей в центрах активности
- Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Реклама для детей», «Красочная реклама», «Сравним товар в рекламе и в магазине».

НОД
«Поможем коту Матроскину открыть магазин. Реклама»

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Составление рассказов на темы: «Рекламные уловки», «Почему мне нравится реклама для детей по телевизору», «Почему нельзя верить рекламе». 	
Март	<p>«Что важнее денег?»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Формирование умений творчески использовать в игре знания о финансовых понятиях. ▪ Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. ▪ Развивать у обучающихся умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике, давать нравственную оценку поступкам героев. ▪ Развивать способность развернуть игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников. ▪ Развивать и обогащать сюжет игры. ▪ Формировать умение подбирать предметы и атрибуты для игры. ▪ Воспитывать дружеские взаимоотношения. ▪ Формировать элементарные ролевые диалоги. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Беседа с детьми по пословице «Без хозяина деньги-черепки». Люди ценят в других людях доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, переживать, стремление помогать тем, кто в этом нуждается, жертвенность (отдать своё тому, кому нужнее), а не большое количество богатства, денег. Формировать представление у детей о честном труде – в противоположность воровству, тунеядству. ▪ Посмотреть фрагмент мультфильма «Золотая антилопа», обсудить с детьми, что Раджу погубила жадность, лживость и все деньги превратились в черепки и никому пользу не принесли. ▪ Видео - фрагмент мультфильма Чуковский К. И. «Муха-Цокотуха», «Три поросёнка». ▪ Смотр мультфильма «Трое из Простоквашино». 	<p>Сюжетно-ролевая игра «Универсам», «Театр»</p>

Апрель

«Что такое экономика?»

- Закрепляем понятия «деньги», «труд», «доходы», «расходы».
- Активизировать словарь словами: банк, банкир, купюра, расходный и приходный ордер
- Показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим».

- Беседа с детьми о профессии банкир. Рассмотреть рабочее место банкира. Какие предметы труда он использует. Как одет? Чем занимается банкир? Кто из родителей или знакомых работают банкиром? Какую полезную работу он выполняет? Сюжетно-ролевая игра – банкир. Экскурсия в банк (если возможно).
- Беседа на тему: «Как я побывал в банке».
- Рассказ родителя о своей работе в банке.
- Просмотр презентации «Я-Банкир», «Продавец», «Покупатель».
- М\ф «О банке» из серии «Азбука финансов тетушки Совы».
- Беседа «Зачем нужно экономить?», «Что делать, чтобы экономить деньги?»
- Напомнить детям, «что такое деньги», «какие бывают деньги?»
- Чтение сказки К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха».

**«Экономический
цветик-семицветик»**

**Сюжетно-ролевая игра
«Банк»**

Май	«Экономический форум»	<ul style="list-style-type: none">▪ Познакомить с ярмаркой и ее атрибутами: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения.▪ Использовать деньги нашей группы, придуманные ранее.▪ Формировать умение изготавливать товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.
-----	------------------------------	---

- Чтение «Сказка о финансовой грамотности, или про то, как Емеля царём стал».
- Беседа с детьми «*Что такое потребности?*» (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания.)
- Словесная игра «*Что мне нужно?*»
- Конкурс по пословицам и поговоркам о труде.
- Мини-музей «Монеты и банкноты»

**Викторина
«Мы ребята деловые»**

**Продукт деятельности:
«Финансовый дом»**

Основные понятия и термины по экономике:

- **Деньги** - это средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости, а также средство сохранения стоимости.
- **Банк** - финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.
- **Банкир** - управляющий или владелец банка.
- **Доход** - деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.
- **Расход** - деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.
- **Потребность** - то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.
- **Предложение** - количество и качество предлагаемых товаров и услуг.
- **Реклама** - информация (обобщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю - сделать нужную покупку
- **Семейный бюджет** - распределение доходов и расходов в семье.
- **Зарплата (заработная плата)** - деньги, получаемые за работу.
- **Цена** - денежное выражение стоимости товара или услуги.
- **Бартер** - прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег.
- **Заработная плата** - это цена работы по производству товаров и услуг.
- **Цена** - некоторое количество денег, которое люди платят за ту или иную единицу товара или услуг. Цена устанавливается в результате сбалансированности между спросом и предложением.
- **Рынок** - обмен товарами и услугами между продавцами и покупателям

2.4. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Семья играет ведущую роль в становлении личности ребенка-дошкольника. Именно в семье благодаря ощущению «живой человеческой среды» и на основе наблюдаемых форм поведения взрослых ребенок приобретает первый социокультурный экономический опыт. Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог – ребенок – родитель.

Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи работы с родителями (законными представителями):

- повышение педагогической культуры родителей в воспитании ребенка;
- изучение, обобщение и распространение положительного опыта семейного воспитания;
- вооружение родителей основами экономических знаний через консультации,
- семинары, рекомендации.

Система работы по повышению педагогической культуры родителей в обеспечении социокультурного экономического развития и воспитания дошкольников основана на следующих принципах:

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;
- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;
- педагогическое внимание, уважение и требовательность к родителям;
- поддержка и индивидуальное сопровождение становления и развития педагогической культуры каждого из родителей;
- содействие родителям в решении индивидуальных проблем воспитания детей;
- опора на положительный опыт семейного воспитания.

Формы работы с родителями:

- родительские собрания на социально - экономические темы;
- открытые показы воспитательно - образовательного процесса;
- вечера вопросов и ответов;
- проведение совместных учебных мероприятий;
- индивидуальная работа;
- наглядные виды работы: информационные стенды для родителей, панки передвижки,
- выставки детских работ и дидактических игр;
- экскурсии.

Примерный перспективный план по взаимодействию с семьей

Месяц	Формы работы с родителями
СЕНТЯБРЬ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Консультация для родителей «Дошкольник и экономика» ▪ Анкетирование родителей по теме ▪ Папка – передвижка «Дети и деньги»
ОКТАБРЬ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Консультация для родителей «Из опыта работы по -экономическому воспитанию в детском саду». ▪ Папка – передвижка «Экономический словарь»
НОЯБРЬ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Консультация «Формирование элементарных экономических знаний через сюжетно-ролевые игры с математическим содержанием» ▪ Папка – передвижка «Советы Гнома Эконома»
ДЕКАБРЬ	Консультация для родителей «Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников»
ЯНВАРЬ	Творческое задание по изготовлению атрибутов Круглый стол «Как обучать детей финансовой грамотности»
ФЕВРАЛЬ	Рекомендации для родителей по экономическому воспитанию детей в семье.
МАРТ	Совместное посещение родителей и детей библиотеки семейного чтения
АПРЕЛЬ	Круглый стол для родителей «Экономическое воспитание дошкольников»
МАЙ	Сочинение экономической сказки при помощи моделирования, выставка сказок.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия. Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики. Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное - говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры. Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике.

В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относятся кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий.

Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:

1. Преобладает игровой метод обучения.
2. Использование специализированной литературы в обучении.
3. Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.
4. Создание ситуации успеха.
5. Организация различных видов стимулирования

Категория: средний и старший дошкольный возраст 4 - 7 лет

Режим занятий – 1 раза в месяц

Время проведения: вторая неделя месяца, вторая половина дня

Формы проведения: подгрупповая, индивидуальная и коллективная.

В средней группе – 20 минут, периодичность – 1 мероприятие в месяц (2-ая половина дня); в старшей группе - 25 минут, периодичность – 1 мероприятие в месяц (2-ая половина дня); в подготовительной к школе группе - 30 минут, периодичность - 1 мероприятие в месяц (2-ая половина дня);

Количество занятий - 9

Методы: игровой практический, наглядный, словесный. Занятия проводятся в групповом помещении с использованием мультимедийного оборудования. Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включены разные виды деятельности:

- упражнения на мелкую моторику;
- экспериментальная деятельность;
- игровые ситуации; - мозговой штурм;
- чтение произведений детской литературы;
- рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои добрые дела»;
- поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

3.1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь обозначенных целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);

- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

- 1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;
- 2) выполнение организацией требований:
 - санитарно-эпидемиологических правил и нормативов;
 - пожарной безопасности и электробезопасности;
 - по охране здоровья воспитанников и охране труда работников;
- 3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность. При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития. Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Список литературы

1. Беседы об экономике: методическое пособие / авт.-сост. Т. А. Шорыгина. – Москва: Творческий Центр «Сфера», 2009.
2. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику / авт.-сост. А. А. Смоленцева. – Санкт-Петербург, 2001.
3. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе: занимательные задания и упражнения; познавательные истории / авт.-сост. М. М. Воронина. – Волгоград: Учитель, 2012.
4. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры / авт.-сост. Л. Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008. 5. Книшова, Л. В., Меньшикова, О. И., Попова, Т. Л. Экономика для малышей. или как Миша стал бизнесменом. – Москва: Педагогика-Пресс, 1996.
6. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников. – Москва, 2002.
7. Маленькая энциклопедия для дошкольников: Деньги / авт.-сост. А. Д. Шатова. – Москва: Ювента, 2003.
8. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – Москва: АРКТИ, 2006.
12. Шатова, А. Д. Деньги. – Москва: Ювента, 2003.
13. Школа юного экономиста. Разработки занятий для младших школьников / авт.-сост. М. М. Воронина. – Волгоград: Учитель, 2008.

Обучающий видеоконтент

Серия видео-мультфильмов «Уроки тетюшки Совы»:

Азбука денег тетюшки Совы – Что такое деньги? -

https://www.youtube.com/watch?v=hpm8_gq4O-0

Азбука денег тетюшки Совы – Умение экономить. -

<https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE>

Азбука денег тетюшки Совы – Семейный бюджет. -

<https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM>

Азбука денег тетюшки Совы – Карманные деньги. -

<https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc>

Азбука денег тетюшки Совы – Потребности и возможности. -

<https://www.youtube.com/watch?v=lRoUskvn4E4>

Азбука денег тетюшки Совы – Мои домашние питомцы. -

<https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU>

Азбука денег тетюшки Совы – Работа и зарплата -

<https://www.youtube.com/watch?v=-o9X6QZwEKs>

Мультфильм Фиксики – Деньги - <https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ>

Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977

«Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей)

Союзмультфильм «Так сойдет», «Пятачок», «Вершки и корешки», «Сказка про лень»

Мультсериал «Навигатум»: Профессия Ветеринар». «Детский стоматолог»

Интернет – ресурсы:

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования
и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности
граждан «Друзья с финансами»

Методика проведения мониторинга по экономическому воспитанию средних и старших дошкольников

С целью разработки перспективы работы с дошкольниками по экономическому развитию, и определения уровня сформированности экономической культуры у обучающихся два раза в год проводится мониторинг составленный на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Средняя группа

1	«Профессии родителей»	Владеет понятиями «профессия», «мастер», «ремесло». Знает и называет некоторые профессии, а также профессию своих родителей. Называет орудия труда разных профессий.
2	«Деньги всякие нужны»	Знает, что такое деньги, как они выглядят. Понимает назначение денег, их необходимость в жизни человека.
3	«Что такое потребности? Потребности семьи»	Владеет понятием «потребности», знает названия основных потребностей и что к ним относится.
4	«Доход семьи или как правильно тратить деньги»	Знает отдельные составляющие семейного дохода: зарплата, пенсия, стипендия. Владеет понятиями: доходы и расходы.
5	«Что такое стоимость товара? Что такое цена?»	Владеет понятиями: стоимость товара, цена. Умеет разобрать цепочку: продажа - товар-цена-покупка.
6	«Что такое реклама?»	Владеет понятиями «товары», «услуги», «реклама». Какое влияние оказывает реклама на человека.
7	«Путешествие по экономическим сказкам»	Умеет находить в сказках простейшие экономические явления. Знает правила последовательности совершать покупки.
8	«Что такое экономика?»	Знает место и роль экономики в жизни человека. Владеет элементарными представлениями об экономии.
9	«Финансовая азбука»	Знает и использует в речи финансовые термины, профессии, связанные с финансовой деятельностью.

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

Задания.

1. Профессии родителей

Игра «Что нужно для работы»

Ход игры: выкладываем на парту по 2 карточки с окошками и 12 подходящих картинок вперемешку. Просим детей положить картинки в подходящие окошки и рассказать почему этот предмет нужен для работы.

Игра «Кто чем занимается».

Ход игры. Дети берут картинку с изображением человека определенной профессии и говорят, чем он занимается.

Повар... (варит еду), врач... (лечит людей), учитель... (учит детей), строитель... (строит дома), художник... (рисует картины), пианист... (играет на пианино), писатель... (пишет книги), портниха... (шьет одежду), прачка... (стирает одежду), уборщица... (моет полы), продавец... (продает товар), фотограф... (фотографирует людей), воспитательница... (воспитывает детей), ткачиха... (ткет ткани), машинист... (ведет поезд), контролер... (проверяет билеты), машинистка... (печатает на машинке).

Игра «Что для кого?»

Учителю - указка, учебник, мел, доска...

Повару - кастрюля, сковорода, нож, овощерезка, электронечь...

Водителю - автомобиль, запасное колесо, бензин, инструменты...

Художнику - кисти, мольберт, глина, краски...

Продавцу - весы, товар, фартук, касса, деньги...

Врачу - халат, шапочка, медицинская карта, ручка...

Пожарному - каска, шланг, вода, огнетушитель...

Артисту - цена, роль, грим, микрофон...

Библиотекарю - полки, читальный зал, книги...

Портному, швее - ножницы, ткань, швейная машина, иглолка...

Фермеру, колхознику - поле, пшеница, урожай...

Воспитателю - группа, прогулка, игра, книга...

Плотнику - топор, пила, гвозди, доска, рубанок...

Строителю - кирпичи, цемент, дверь, рама...

Парикмахеру - ножницы, фен, зеркало, расческа, заколки...

2. «Деньги всеякие нужны»

Игра «Что сколько стоит».

Ход игры: отобрать карточки с товарами, стоимостью до 10 рублей. Покупатель выясняет, сколько стоит товар, а продавец определяет цену каждого товара (либо по числам, либо по точкам, если не знает цифр).

Вариант: выложить на полки товар с одинаковой стоимостью.

Игра «Деньги».

Ход игры: Ребенок-продавец выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.

Игра «Назови, какие бывают деньги»

Ход игры: Воспитатель задаёт вопрос ребёнку: Какие бывают деньги? (Ребёнок отвечает).

3. «Что такое потребности? Потребности семьи»

Игра «Что угодно для души».

Ход игры: предложить ребёнку из имеющихся картинок положить в корзинку товары, которые захотят купить в магазине:

- сам ребенок, когда он голоден;
- семья, которая ждёт гостей;
- мама, выбирающая подарок для дочки;
- папа, желающий купить спортивную одежду для ребенка и т.п.

Словесная игра «Что мне нужно?»

Ход игры: воспитатель спрашивает у ребенка о потребностях человека.

4. «Доход семьи или как правильно тратить деньги»

Игра «Какие бывают доходы?»

Материал. Карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.). И видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход. Содержание. Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

5. «Что такое стоимость товара? Что такое цена?»

На товаре быть должна

Обязательно... (Цена)

Говорят про меня:

Деревянный я.

Но неправда, я - железный,

Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)

И врачу, и акробату

Выдают за труд... (Зарплату)

2) - На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

- А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

3) Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству?

Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

6. «Что такое реклама?»

1) Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без... (Рекламы)

Яркой краской привлекает, покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины, И стоит там человек, Говорит он так красиво, Кто же этот человек? (Рекламный агент)

2) - Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да)

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

- Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)
- 3) Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламировать, чтобы мне захотелось его купить у тебя.

7. «Путешествие по экономическим сказкам»

«Терем-теремок»

(русская народная сказка)

Цели: формировать понимание необходимости труда, значимости разделения домашних обязанностей между всеми жителями теремка; вызвать эмоционально положительное отношение к дружбе, взаимовыручке сказочных героев.

Краткое содержание. Стоит в поле теремок. Прибежала к нему мышка-норушка и стала в нем жить. Потом к ней попросились жить: лягушка-квакушка, ежик без головы и ножек, петушок-золотой гребешок.

Вот они все в теремке живут, песни поют. Мышка-норушка там зерно толчет, лягушка пироги печет, а петух на подоконнике играет на гармонике. Серый ежик теремок сторожит. Шел мимо медведь, захотелось ему в теремке пожить. Влез на крышу, загремел теремок, упал на бок и развалился. Еле-еле успели из него звери выскочить. Попросил медведь у них прощения и предложил построить новый, большой теремок. Стали звери бревна носить, доски пилить – новый теремок строить. Получился он лучше прежнего.

Материал: кукольный театр «Теремок».

Экономические категории: труд, разделение труда, польза, выгода.

Вопросы:

- ? Какими видами труда занимались жители теремка?
- ? Как ты думаешь, почему каждый занимался одним (своим) делом?
- ? Как был восстановлен теремок?

Социально-нравственные качества: трудолюбие, заботливость, умение дружить, готовность к взаимовыручке.

Вопросы:

- ? Как жилось зверям в теремке?
- ? Почему они помогали друг другу?
- ? Для чего нужно разделение труда?
- ? Есть ли разделение труда в твоей семье?
- ? Как вели хозяйство жители теремка?

Обсудите пословицы: «Всяк человек в труде познается». «Не печь кормит, а руки».

«Муха-Цокотуха».

К. И. Чуковский

Цели: формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок, развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду; воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствия.

Краткое содержание. Муха по полю пошла, Муха денежку нашла. Пошла Муха на базар и купила самовар. Пригласила друзей к чаю. Приходили к ней гости – тараканы, букашечки, блошки, бабушка пчела. Бабочка-красавица, приносили ей подарки. Веселились, пили, ели. Вдруг откуда ни возьмись появился Паук и хотел погубить Муху. Все гости испугались, по углам по щелям разбежались, никто не откликнулся на просьбу о помощи. Вдруг откуда-то летит маленький Комарик, подлетает к Пауку, саблю вынимает и ему на всем скаку голову срубает. Муху за руку берет и предлагает выйти за него замуж. Веселится народ – Муха замуж идет за лихого, удалого, молодого Комара.

Материал: иллюстрации к сказке.

Экономические категории: покупка, выгода, базар.

Вопросы:

Старшая группа

1	«Азбука финансов» (вводное занятие) «Почему взрослые работают? Труд и продукт труда».	Различает и называет профессии, рассказывает о содержании их работы. Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний т.д.). Имеет представление об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека. Умеет выделять последовательность трудовых действий.
2	«Деньги всякие нужны»	Владеет понятиями «деньги», «монета», «купюра», «фальшивые деньги». Различает достоинство купюр, умеет считать в пределах 10.
3	«Потребности человека»	Владеет понятием «потребности». Умеет различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные).
4	«Доход семьи или как правильно тратить деньги»	Может объяснить понимание слов «бюджет» и его составляющие (зарплата, пенсия, стипендия). Имеет представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии.
5	«Что такое стоимость товара?», «Что такое цена?», «Обмен»	Владеет понятиями: стоимость, товар, цена, обмен, бартер. Умеет разбирать цепочку товар – стоимость – цена, определять стоимость товара.
6	«Что такое реклама?»	Осознает специфику товарно-денежных отношений и рекламы
7	«Что важнее денег?», «Без хозяина деньги черепки», «Путешествие по экономическим сказкам»	Умеет находить в сказках экономические явления, термины.
8	«Что такое экономика?» /Сюжетно-ролевая игра «Банк»	Владеет простейшими экономическими терминами: экономика, бюджет, цена деньги, товар, стоимость, банк, бартер. Определяет параметры стоимости вещей (дорого, дешево).
9	Товарооборот	Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров, может объяснить зависимость цены от его качества и количества. Имеет представление о формах сбыта продукции.

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

Задания.

1. «Азбука финансов». «Почему взрослые работают? Труд и продукт труда».

Дидактические игры «Кому что нужно для работы», «Что лучше знает инструменты», «Чудесный мешочек».

Цель: выявить знания детей о последовательности трудовых действий

Материал: набор сюжетных картинок с изображением орудий труда и различных профессий, орудия сельскохозяйственного, домашнего и т. д. труда.

Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».

Цель: выявить знания детей о роли труда в жизни людей

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.

Беседа: «Труд в жизни людей»

Материал: иллюстрации с изображением трудовых действий, орудия труда, изделия, товары, вещи.

2. «Деньги всякие нужны»

Воспитатель спрашивает у обучающего понятия «деньги», «монета», «купюра», «фальшивые деньги». Показывает разные купюры и смотрит различает ли обучающий достоинства купюр, а также предлагает посчитать в пределах 10.

3. «Потребности человека»

Дидактические игры «Кому что нужно», «Собираясь в дальний путь взять с собою не забудь!» Цель: выявить знания детей о материальных, духовных, социальных потребностях

Материал: таблицы, иллюстрации с изображением растений, животных, человека, потребностей в свете, воде, пищи.

Дидактические игры «Подарок ко дню рождения», «Что ты выберешь», «Потребности моей семьи», «Заветное желание»

Материал: карточки с изображением материальных потребностей (игрушки, посуда, транспорт и др.)

4. «Доход семьи или как правильно тратить деньги»

ИГРА «Бюджет моей семьи»

Цель: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.

«Что угодно для души».

Ход игры: предложить детям из имеющихся картинок положить в корзинку товары, которые захотят купить в магазине:

- сам ребенок, когда он голоден;
- семья, которая ждет гостей;
- мама, выбирающая подарок для дочки;
- папа, желающий купить спортивную одежду для ребенка и т.п.

«Дорого – дешево».

Ход игры:

Предлагая ребенку пары карточек, определить, какой товар дешевле, какой дороже.

Предложить детям выбрать карточки с самыми дешевыми товарами, с самыми дорогими товарами.

Предложить выложить ряд товаров по возрастанию стоимости, от самого дешевого до самого дорогого.

4. «Потребность – возможность».

Ход игры: перед детьми разложены товары с категории «продукты». У детей определенные суммы «денег» на руках. Задание: ждем гостей. Что мы можем купить для угощения на имеющиеся деньги. Разложены товары с категории «игрушки». Задание: Света нас пригласила на день рождения. Какой подарок мы сможем купить на имеющиеся деньги. Задания можно придумывать по своему усмотрению и исходя из интересов детей.

5. «Что такое стоимость товара?», «Что такое цена?», «Обмен»

Цель: выявить знания детей о производственном цикле товаров

Дидактическая игра «Путешествие в страну товаров», «угадай товар».

Цель: выявить знания детей о зависимости цены товара от его качества и количества

Материал: народные игрушки, подставки из металла, вазочки, коробочки, фарфоровые игрушки.

Дидактическая игра и беседа «Как сделать лучше и быстрее»

Материал для изготовления книжек – малюток разными способами

Цель: выявить знания детей о сбыте товара

Вопросы к обучающим: Какой способ лучше, почему? Оцените свой товар в зависимости от его качества.

Дидактические игры «Где продается товар», «Путешествие товара», «Где продают и покупают?»

Материал: карточки – картинки с изображением разных вещей, продуктов питания и схемы его доставки до покупателей, план района, где продают и покупают (рынок, супермаркет, магазин)

Игра «Разложите товар»

Ход игры. Перед ребенком раскладывают несколько картинок с изображением предметов, которые могут быть товаром в различных магазинах.

Задание 1 Разложить картинки на группы, в которых предметы объединены по общим назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например: «Молоко», «Хлеб», «Игрушки», «Одежда» и тому подобное.

Задание 2 Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо — молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.

«Что продается в магазине?».

Ход игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар».

Спросить, чтобы они хотели купить и есть ли у них возможность - это сделать (хватит ли у них «денег» на покупку товара).

«Что сколько стоит».

Ход игры: отобрать карточки с товарами, стоимостью до 10 рублей. Покупатель выясняет, сколько стоит товар, а продавец определяет цену каждого товара (либо по числам, либо по точкам, если не знает цифр).

Вариант: выложить на полки товар с одинаковой стоимостью.

«Давай поменяемся».

Ход игры: раздать детям корзинки и предложить наполнить их товарами разной стоимости (от 1 до 10 руб.). Далее предлагаем поменять ненужный товар (или несколько товаров) на другой (или несколько других), но с условием, что стоимость обмена будет одинакова.

6. «Что такое реклама?»

Игра «День рождения куклы Тани»

Цель. В игре закреплять навыки культурного поведения, навыки эффективного управления личными деньгами, формировать умение экономить денежные средства

Игровые задания.

Кукла Таня приглашает детей на день рождения. Детям предлагается подумать о том будет ли подарок куплен, либо сделан своими руками. Далее каждый ребенок рекламирует свой

подарок. Дети вместе обсуждают, какой подарок они подарят имениннице (игрушку-самоделку, представление и др.)

Игра «Реклама товара»

Цель: выявить умение прорекламировать свой товар, понятие термина реклама.

Ход игры: обучающему предлагается выбрать игрушку и прорекламировать ее так, чтобы её купили.

Игра «Мы - художники»

Цель: выявить знания детей о рекламе.

Ход игры. Каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание - сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей.

Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.).

Вариант 2. Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

7. «Что важнее денег?», «Без хозяина деньги черепки», «Путешествие по экономическим сказкам»

«Телефон»

К. И Чуковский

Цели: расширять представления о разнообразии потребностей; прививать доброе отношение к живому миру.

Краткое содержание. Три ночи звонили дедушке Корнею звери и птицы: слон просил для сына шоколад, крокодил-калоши, зайчатки-перчатки, марьяшки-книжки, а потом звонили-медведь, цапли, свинья, тюлень, олень, газели, кенгуру. А потом позвонил носорог – попросил спасти бегемота, который провалился в болото. Всем помогал дедушка Корней и давал добрые советы.

Материал: фланелеграф с материалом к сказке.

Экономические категории: потребности и возможности.

Вопросы:

? Почему Чуковскому звонили звери и птицы?

? Какие потребности были у зверей?

? Почему носорог просил помочь бегемоту?

? Какие из всех потребностей были самыми главными?

Социально-нравственное качество: доброта.

Вопрос:

? Почему К. Чуковский помогал зверям и птицам?

Вывод: звери и птицы видели в К. Чуковском доброго, отзывчивого человека, который мог бы им помочь. У каждого были свои потребности. Но не всегда у дедушки Корнея была возможность удовлетворить все их потребности (пример с медведем, крокодилом).

«Петушок и бобовое зернышко»

(русская народная сказка)

Цель: формировать представление о цепочке связей в трудовой деятельности; показать взаимосвязь трудовых процессов, значение ответственного отношения работающих к качеству продуктов труда; развивать умение характеризовать сказочных героев, высказывать свое отношение к ним.

Краткое содержание. Петушок подавился бобовым зернышком. Курочка перепугалась и бросилась к хозяйке за маслицем. Хозяйка отправила курочку к коровушке за молоком,

чтобы сбить маслице. Коровушка отправила курочку к хозяину, чтобы он накопил травы. Хозяин послал курочку к кузнецу за косой, чтобы покосить травы, потом отдать траву корове, корова даст хозяйюшке молоко. Та собьет маслице и отдает его курочке, а курочка смажет петушку горлышко. Курочка так и сделала. Петушок выздоровел.

Материал: иллюстрации к сказке.

Экономические категории: труд, продукт, сырье, материал.

Вопросы:

? Почему курочка попросила у хозяйки маслице?

? Как герои сказки помогли петушку?

? Каким образом получился продукт их труда?

? Что было бы, если бы кто-то отказался выполнить просьбу курочки?

Социально-нравственные качества: доброта, готовность к взаимопомощи, отзывчивость, заботливость.

Вопросы:

? Почему все герои сказки помогали петушку?

? Смог бы петушок один справиться со своей бедой?

? Объясни пословицу «Не имей ста рублей, а имей сто друзей».

Вывод: с петушком случилась беда, но в результате труда курочки, хозяйки, коровы, хозяина, кузнеца получился продукт – масло, которое помогло петушку. Доброта и взаимопомощь спасли петушка.

«Мужик и медведь» (русская народная сказка)

Цели: сформировать представление о характере труда сельского жителя; развивать умение предвидеть результат труда, смекалку.

Краткое содержание. Посеял мужик репу. Пришел к нему медведь и говорит, что «заломает» его. Мужик попросил не трогать его. Когда урожай созреет, то он разделит его с медведем: корешки себе возьмет, а верхки – ему. Репа сочная выросла. Пришло время урожай делить. Мужик отдал медведю ботву, а репу положил на воз и в город продавать поехал. Распробовал медведь невкусную ботву и понял, что мужик его обманул. На другой год мужик посеял на том же месте рожь. Поехал жать, а медведь его дожидается и говорит, что больше он не даст себя обмануть – на этот раз он возьмет корешки, а мужику отдаст верхки. Корешки не пришлись медведю по вкусу. С тех пор меж ними вражда.

Материал: теневой театр «Мужик и медведь».

Экономические категории: труд, выгода, товар, договор (уговор), прибыль.

Вопросы:

? Чем занимался мужик в поле?

? Каким образом он поделил урожай?

? Зачем мужик повез репу в город?

? Почему мужик посеял на следующий год рожь?

? Какую работу выполнял мужик: нужную (важную) или нет?

Социально-нравственные качества: трудолюбие, расчетливость, смекалка, чувство справедливости.

Вопросы:

? Как мужик сохранил урожай?

? Какое качество помогло мужику обмануть медведя?

? Справедливо ли поступил мужик с медведем?

Вывод: благодаря своему труду и смекалке мужик остался с урожаем репы и ржи, получил товар и прибыль. Медведь трудиться не любил и остался с невкусными верхками и корешками.

Подготовительная группа

1	«Здравствуй, страна экономика»	Владеет понятием «капитал», «бизнес», «купля», «продажа». Умеет выделять деловые качества у героев художественных произведений. Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка повичка, местного предпринимателя и т. п.).
2	«Для чего нужна профессия?», «Труд и продукт труда»	Осознаёт взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги». Умеет выделять цепочку трудовых действий. Называет профессии, которые относятся к экономике, рассказывает о содержании их работы. Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний т.д.), об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека. Умеет выделять последовательность трудовых действий.
3	«В мире денег»	Владеет понятиями «деньги», «монета», «купюра», «фальшивые деньги», «банк», «валюта». Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу. Различает достоинство купюр, умеет считать в пределах 20. Знает историю происхождения денег. Откуда берутся деньги. Зачем людям нужны деньги. Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
4	«Потребности человека» «Творим добро»	Умеет устанавливать взаимосвязь потребности и возможности. Владеет понятием «потребности». Умеет различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные). Знает, что такое благотворительность, для чего она нужна.
5	«Доход семьи или как правильно тратить деньги»	Может объяснить понимание слов «бюджет» и его составляющие (зарплата, пенсия, стипендия). Имеет представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии. Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы». Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок. Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.
6	«Что такое стоимость товара?» «Что такое цена?» «Обмен» (бартер)	Владеет понятиями: стоимость, товар, цена, обмен, бартер. Умеет разбирать цепочку товар – стоимость – цена, определять стоимость товара. Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров, может объяснить зависимость цены от его качества и количества. Имеет представление о формах сбыта продукции. Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые). Понятия «дорого» и «дешево», «дороже - дешевле».

7	«Реклама: желания и возможности».	Владеет понятием «Реклама». Осознаёт взаимосвязь «Реклама-продажа». Осознает специфику товарно-денежных отношений и рекламы. Зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).
8	«Что важнее денег?» Экономические сказки.	Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (<i>Представления о своем, чужом и общем.</i>). Знает, какие важные ценности есть в мире для человека. Не все можно купить за деньги. Умение находить в сказках важные качества, блага, то что важнее денег.
9	«Что такое экономика?»	Владеет понятием «экономика», простейшими экономическими терминами: экономика, бюджет, цена, деньги, товар, стоимость, банк, бартер. Определяет параметры стоимости вещей (дорого, дешево). Умеет выделять экономическое понятие из художественных произведений. Меценат, спонсор, благотворитель - суть понятий, общее и различия.

Методика оценивания:

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

Задания.

1. «Здравствуй, страна экономика»

«Выберите, что тебе больше нравится»

Цель: выявление интерес детей к экономике.

Материал: 10-12 брусков, карточки с цифрами 1; 2; 3; деньги (монеты и банкноты)

Инструкция: на столе лежат цифры, деньги, бруски. Рассмотрите их. Цифры вы используете на занятиях по математике, бруски – на занятиях по конструированию, а деньги – когда занимаешься экономикой. Из этих материалов можно построить ряд чисел.

- Что ты хочешь выбрать: бруски, цифру, монеты? Что тебе больше нравится? Почему? (Отмечается первичный выбор)

- Если не было цифр (брусков и монет), то из чего бы еще ты мог составить ряд чисел?

Задание 2

«Выбери верное предложение»

Цель: выявление сформированности экономических представлений

Материал: карточки, на которых написано по два предложения, и соответствующие им картинки

Инструкция: предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал.

1. Чтобы жить, необходимы деньги.

Чтобы жить, необходимы игрушки.

2. Только взрослые должны трудиться.

И дети, и взрослые должны трудиться.

3. Валюта – это бумажные деньги.

Валюта – это деньги, которые могут быть и бумажными, и металлическими.

4. Реклама нужна человеку для развлечения.

Реклама важна для продажи товаров.

5. Пенсию обычно получают папы и мамы.

Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.

6. Вода должна течь из крана и днем, и ночью.

Вода должна течь из крана тогда, когда это необходимо человеку.

7. Бюджет семьи – это только доходы.

Бюджет семьи – это доходы и расходы.

8. Чем качественнее товар, тем выше цена.

Чем качественнее товар, тем ниже цена.

Задание 3

«Расскажи, что случилось?»

Цель: определение интереса к экономическим знаниям, их осознанности; умение делать выбор, ориентируясь на нравственные нормы поведения.

Материал: картинки, иллюстрирующие разнообразные ситуации, вызывающие положительные и отрицательные чувства; «лица» в разных эмоциональных состояниях (улыбающиеся, недовольное, грустное, удивленное и т. д.).

1. Мальчик ремонтирует книгу.

Мальчик вырывает страницу из книги

2. Девочка бросает игрушку.

Девочка наводит порядок в игровом уголке: собирает разбросанные игрушки.

3. На витрине магазина представлены товары без ценников

4. Мальчик плачет и требует машинку

5. Папа и мама определяют бюджет своей семьи (расходы и доходы)

Инструкция. Перед тобой картинки. Как ты относишься к тому, что изображено на картинке? Как надо вести себя в такой ситуации? Выбери картинку с соответствующим «лицом». Почему ты сделал такой выбор?

2. «Для чего нужна профессия?», «Груд и продукт труда»

Игра «Кто кем работает?»

Цель: на примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку - труженику.

Материалы: кукла - Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Ход игры: Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просят отгадать их профессии. Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя.

3. «В мире денег»

Игра «Купи другу подарок»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты.

Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

ТСО: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

4. «Потребности человека», «Творим добро»

«Потребность – возможность».

Ход игры: перед детьми разложены товары с категории «продукты». У детей определенные суммы «денег» на руках. Задание: ждем гостей. Что мы можем купить для угощения на имеющиеся деньги. Разложены товары с категории «игрушки». Задание: Света нас пригласила на день рождения. Какой подарок мы сможем купить на имеющиеся деньги. Задания можно придумывать по своему усмотрению и исходя из интересов детей.

5. «Доход семьи или как правильно тратить деньги»

7. «Реклама: желания и возможности»

Игра «Реклама разного товара»

Чайник красный, весь в горошки,

Посмотри, какой хороший (демонстрирует).

Очень яркий от узоров.

Этот чайник из фарфора.

Представители другой фирмы рекламируют лыжи:

Две курортные подружки, не отстали друг от дружки.

Обе по снегу бегут, обе песенки поют,

Обе ленты по снегу оставляют на бегу!

Воспитатель: Да вы так хорошо разрекламировали свой товар, что мне непременно захотелось купить и чайник, и лыжи.

Итог: вы хорошо поработали, назвали все экономические термины, а вот знаете ли вы алфавит? Воспитатель показывает детям карточки-схемы цифр (порядковый номер букв в алфавите), и дети по цифрам расшифровывают слова: спрос, предложение, сезон.

После расшифровки этих слов руководители фирм приглашают всех за свои рабочие места для изготовления товара (мороженое и чай). Одна фирма изготавливает мороженое, другая — чашки для чая. Товар выкладывается на красочные блюда. Детям предлагается

ответить, какой товар будет иметь большой спрос в зависимости от сезона: летом — мороженое, зимой — чай. С детьми ведется беседа о зависимости спроса на товар от сезона года.

8. «Что важнее денег?» Экономические сказки.

«Федорино горь»

К. Чуковский

Цель: расширить представление о домашнем труде, формировать понимание необходимости соблюдения чистоты и порядка, отрицательное отношение к лени, неопрятности.

Краткое содержание. Жила-была старуха Федора. Все в ее доме было поломано, побито да помоями обито. Заглянешь в кадучку — увидишь там лягушку; а заглянешь в ушат — тараканы кишат. Оттого-то от нее и убежала вся домашняя утварь. А бедная баба Федора одна, и плачет и плачет она. Села бы баба за стол, да стол за ворота ушел; сварила бы баба щи, да кастрюлю, поди, поинци! И чашки ушли, и стаканы, остались одни тараканы. Пошла Федора, звать домой домашнюю утварь, пообещала не обижать ее, любить и уважать, тараканов повывести, прусаков повывести. Долго, долго целовала и ласкала их она, поливала, умывала, полоскала их она. Засмеялись кастрюли: «Ну, Федора, так и быть, рады мы тебя простить!» Будут, будут у Федоры и блины и пироги! Самовар стоит, пыхтит: «Я Федорушку прощаю, сладким чаем угощаю. Кушай, кушай Федора Егоровна!»

Материал: иллюстрации к сказке.

Экономические категории: труд, результат труда.

Вопросы:

- ? Почему домашняя утварь убежала от Федоры?
- ? Каким образом Федора их вернула?
- ? Как Федору отблагодарили за труд?
- ? Какую домашнюю работу вы знаете и выполняете?

Социально-нравственные качества: трудолюбие — лень, обидчивость, старательность, аккуратность, чистоплотность, бережливость.

Вопросы:

- ? Почему от Федоры убежала домашняя утварь?
- ? Любили ли предметы домашнего обихода свою хозяйку?
- ? Почему беглецы вернулись к Федоре?
- ? Кого называют бережливым, трудолюбивым?

Вывод: Федора не любила трудиться, ленилась. Из-за этого от нее убежала домашняя утварь. Поняла Федора, что плохо жить в доме одной, уговорила беглецов вернуться, стала их мыть, заботиться о них, бережно относиться к ним. А они стали блинами, пирогами ее кормить да сладким чаем поить.

«Хаврошечка»

(русская народная сказка)

Цель: формировать положительное отношение к людям, качественно выполняющим любую работу.

Краткое содержание. Была Крошечка-Хаврошечка сиротой, работала в людях: она и ткала, и пряла, и прибирала, и за все отвечала. Заморили ее работой, а хозяйские дочери ничего не делали. Помогала Крошечке-Хаврошечке только корова: то холста ей сокет, то пряжу спрядет, то полотно побелит и в трубы скатает. Хозяйка узнала, что корова помогает Крошечке-Хаврошечке, и заставила хозяина зарезать корову, чтобы Крошечка-Хаврошечка трудилась сама. Из косточек коровы выросло яблонька.

Проезжал мимо богатый человек, попросил сестер сорвать ему яблочко. Смогла его достать только Крошечка-Хаврошечка, и вышла она замуж за этого человека. Стала она в добре поживать, лиха не зная. А хозяйева остались ни с чем.

Материал: настольный театр «Крошечка-Хаврошечка».

Экономические категории: труд, обязанности.

Вопросы:

? Почему Крошечка-Хаврошечка жила в чужих людях?

? Какую работу она выполняла по дому?

? Чем были заняты хозяйские дочери?

? Каким образом коровка помогала Хаврошечке?

? Какие пословицы о труде вы знаете?

Социально-нравственные качества: трудолюбие, чувство справедливости, готовность помочь умение дружить, верность слову.

Вопросы:

? Кого из героев можно назвать трудолюбивыми? Ленивыми?

? Чем понравилась Хаврошечка доброму молодцу? А вам?

? Как восторжествовала справедливость?

Вывод: плохо быть сиротой, жить в чужих людях. На всю семью Крошечка-Хаврошечка трудилась. Помогала ей только коровка в работе, даже после смерти помогла ей, удачно выдала за муж. Хозяева со своими дочками остались ни с чем: и коровы нет, и работницы лишились.

Почему говорят: «Человек трудолюбивый - самый счастливый?».

«Как старик корову продавал»

С. Михалков

Цель: раскрыть значение рекламы как целенаправленного распространения информации о товаре с целью его продажи.

Краткое содержание. Старик продавал корову на базаре целый день, но ее никто не хотел покупать. Корова была старой, худой и молока не давала. Один паренек пожалел старика и решил помочь. Он так стал расхваливать корову покупателям, что появилось много желающих ее приобрести. Но старик передумал: «Такая корова нужна самому».

Материал: Кукольный театр по сказке.

Экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар.

Вопросы:

? Почему старик целый день не мог продать корову?

? Как старик представлял свой товар?

? Каким образом паренек привлек покупателей?

? Кто был лучшим продавцом: старик или паренек?

? Почему мужик передумал продавать корову?

? Что такое реклама? Где вы видели рекламу?

? Для чего нужна реклама?

Социально-нравственные качества: предприимчивость, доброта.

Вопросы:

? Какими качествами обладал паренек?

? Почему паренек помог старику?

Вывод: старик не мог продать корову, потому что всем говорил, что корова старая и не дает молока. Паренек был предприимчивый, сделал корове хорошую рекламу, поэтому и появилось много покупателей.

«Что такое экономика?»

Игра «Экослова»

Ход игры: Воспитатель называет экономические слова, ребёнок даёт их расшифровку.



Картотека игр по финансовой грамотности для детей 4-7 лет

Необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются! Объясняем, как люди зарабатывают деньги, и каким образом заработок зависит от вида деятельности.
2. Сначала зарабатываем - потом тратим. Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», - соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, пущности и от того, насколько сложно его произвести. Объясняем, что цена - это количество денег, которые надо отдать, а товар в магазине - это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги - это посредник.
4. Деньги любят счет. Приучаем считать сдачу, а также внимательно считать деньги.
5. Финансы нужно планировать. Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса. Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обращаться в экстренных случаях.
7. Не все покупается. Прививаем понимание того, что главные ценности - жизнь, отношения, радость близких людей - за деньги не купишь.
8. Финансы - это интересно и увлекательно!

Игра «Груша-яблоко»

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Материалы: бумага, карандаши, ножницы. Ход игры: Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на оборотной стороне листа яблоко. Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и, если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.

Игра «Размен»

Цель: научить считать деньги.

Материалы: монеты и купюры разных номиналов. Количество участников: 1-5 человек. Ход игры: Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.

Игра «Кто кем работает?»

Цель: на примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку - труженику.

Материалы: кукла - Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Ход игры: Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии. Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя. Организуйте постепенный переход к сюжетно - ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Игра «Кто как работает?»

Цель: расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок. Материал: лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старуха из сказки Пушкина, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Лисичка-сестричка и др. Ход игры: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых? С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя. Затем знакомьте с правилами игры: Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора. Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям: «Так работает, что даже весь день на солнышке лежит». «Хочешь, есть калачи - не лежи на печи». Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Игра «Услуги и товары»

Цель: закреплять сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе. Материал: предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Ход игры: Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я производжу товар или предоставляю услугу? Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые

производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец. В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия: -Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу. -Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги. По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.

Игра «Разложите товар»

Цель: учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания малышей о разновидности торговых объектов.

Ход игры: Перед ребенком раскладывают несколько картинок с изображением предметов, которые могут быть товаром в различных магазинах.

Задание 1: Разложить картинки на группы, в которых предметы объединены по общим назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например, «Молоко», «Хлеб», «Игрушки», «Одежда» и тому подобное.

Задание 2: Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо - молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.

Игра «Умелые руки»

Цель: воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально, использовать вещи, бывшие в употреблении.

Ход игры: Детей распределяют на две команды по 5-6 человек. Воспитатель называет или показывает какой-либо предмет и предлагает рассказать о его назначении. После этого детям дается задание придумать, как еще можно использовать его в несколько измененном или в том же состоянии, однако при условии, что он уже устаревший и не может быть использован по своему назначению.

Игра «Не ошибитесь»

Цель: закреплять знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.

Ход игры: Ребенку предлагаются для рассмотрения картинки (5-6), отличающихся по содержанию изображения: мама дает ребенку деньги; ребенок идет по улице с пустой котомкой; ребенок входит в магазин; стоит у кассы; берет хлеб у продавца; идет домой с наполненной сумкой.

Задание 1. Разложить картинки в ряд в такой последовательности, которая соответствует логике действий изображенного на них.

Задание 2. Составить коротенький рассказ по картинкам, соблюдая последовательность действий.

Игра «Что важнее?»

Цель: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Ход игры: В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях.

Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши.

Задание 2. Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека.

Задание 3. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми. С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание - закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

Игра «Мы - художники»

Цель: закреплять знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец - покупатель».

Ход игры: Каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание - сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей.

Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.).

Вариант 2. Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

Игра «Школа банкиров»

Цель: продолжать закреплять знание цифр, умение соотносить цифру и количество, упражнять в понятиях больше, меньше, продолжать работу по воспитанию элементарных знаний об экономике, активизировать словарь словами банк, банкир, купюра, расходный и приходный ордер, закрепить знание названий дней недели.

Ход игры: Воспитатель: Сегодня мы с вами продолжим занятия в школе банкиров, мы будем работать с деньгами или, как их еще называют, денежными знаками. У нас лежат несколько купюр разного достоинства: 1, 3, 5, 10 рублей. -Какие купюры у вас на столе лежат? -Какая из купюр большего достоинства, какая - меньшего, и почему? -Сколько всего у вас купюр? -Покажите купюру самого высокого достоинства, самого низкого достоинства. Как вы

узнали? -Купюры какого достоинства у вас нет? -Какие купюры можно сложить, чтоб получить 8, 9, 4 и т. д.

Задание 1. В один ряд положите все купюры достоинством в 3 рубля; в другой - в 5 рублей; в третий - в 1 рубль.

Задание 2. На столе оставить только 4 рубля (3+1 или 1+ 1+1+1).

Задание 3. Оставить на столе 5 рублей, но не одной купюрой, а несколькими (3+1+1, 1+1+1+1+1).

Задание 2. Оставить на столе 3 рубля, но разными купюрами. Правильные ответы поощряются звездочками. Воспитатель раздает детям бланки квитанций оплаты за электроэнергию, квартиру, исполняет роль работника банка. Одна группа детей получает деньги, другая платит за электроэнергию, третья - за квартиру и т. д.

Воспитатель: Наш банк работает в течение всей недели с одним выходным днем.

Экономическая игра «Магазин»

Цель: расширять представление детей о том, что такое магазин; дать новое понятие «товар», продовольственные и промышленные товары, цена; разновидности магазинов; закреплять знания детей о том, для чего нужны деньги; воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Ход игры: Воспитатель: Ребята, мы очень много с вами знаем об истории возникновения денег: как они появились, что использовали раньше вместо денег, какие сейчас существуют деньги в разных странах. Воспитатель повторяет и закрепляет с детьми уже знакомый материал на тему: «Деньги и история их возникновения».

Воспитатель: А что же такое магазин? (Ответы детей.) Правильно, это то место, где люди совершают покупки. Что можно купить в магазине? (Ответы детей.) Кто знает, как можно одним словом назвать все то, что продается в магазине? (Товар.) Значит, товар - это все то, что продается в магазине. Отгадайте загадку: Угадай, как-то зовется. Что за деньги продается. Это не чудесный дар. А просто-напросто... (Товар.) Воспитатель: Назовите продовольственные товары, т.е. товары, которые можно купить в магазине и употреблять в пищу (хлеб, молоко, яйца, конфеты и т.д.). А теперь попробуйте назвать промышленные товары (одежда, обувь, головные уборы и т. д.). (Ответы детей.) Значит, товары у нас бывают какие? (продовольственные и промышленные). Воспитатель: Подумайте, ребята, что нужно иметь покупателю и что нужно знать для того, чтобы купить товар (иметь деньги, знать цену). А что же такое цена? (это то, сколько стоит товар). Всегда ли цена на товар одинаковая? (Нет). Значит, товары бывают дешевые и дорогие. Скажите, выгодно ли покупателю покупать дешевый товар? А выгодно ли продавцу продавать дешевый товар? Значит, цена влияет на то, сколько можно купить товара. (Дешевой продукции - много, дорогой - мало.) Воспитатель: Какой товар покупали бы вы - дешевый или дорогой? Почему? Ребята, с одной стороны, это правильно, когда вы экономите деньги, покупая дешевый товар, и у вас еще остаются деньги на другую покупку. Это хорошо. Но может ведь быть и такая ситуация. Например, в магазине продается обувь. - Одна пара обуви стоит дешево, но качество у него не очень хорошее, т. е. она не так удобна. Нет гарантии, что она будет служить долго. К тому же, в продаже есть эта обувь только больших размеров. - Вторая пара обуви стоит дороже, но она очень удобна и практична. Эта пара обуви произведена известной фирмой, из качественных материалов ее качество гарантировано.

Какую бы обувь вы купили - ту, что дешевле, но низкого качества или ту, что дороже, но более качественную? (Ответы детей). Необходимо обратить внимание детей на то, что дешевый товар покупать хорошо, но важно обращать внимание и на качество продукции. Иногда, как видите, есть смысл купить дорогую, но более качественную вещь.

Воспитатель: Мы уже с вами выяснили, что есть продовольственные товары, а есть промышленные товары. А какие у нас бывают магазины? (Овощной, хлебный, колбасный, рыбный - магазины продовольственных товаров; мебельный, обувной, «Одежда» и т.д. - магазины промышленных товаров). -Как же называются люди, которые работают в магазине и продают товары? (Продавцы). -А те, кто покупают эти товары? (Покупатели). -В чем заключается работа продавца в магазине? Например, в продовольственном магазине? -А в магазине, где продают ленты, пуговицы, ткани? А в обувном магазине? (Ответы детей). -Хотели бы вы стать продавцом в магазине? (Ответы детей). Воспитатель предлагает детям поиграть в сюжетно-ролевую игру «Магазин». Обращает внимание на культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Практика «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем - потом тратим». Суть практики: Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи. Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы. Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини - банке» - например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки. Следующий этап развития практики - вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром - например, 3% или 5%.

Практика «Совместные покупки»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности. Суть практики: Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей. На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет. На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака. Со временем вы увидите, когда ребенок готов выполнять самостоятельные несложные покупки.

Практика «Самостоятельная покупка»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить

происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности. Суть практики: Когда вы поймете, что ребенок хорошо ориентируется в магазине, уверенно чувствует себя возле кассы и внимателен к ценам на товар и получению сдачи, предложите ему первый самостоятельный поход в магазин. Обязательно составьте список покупок. В первый раз он должен быть несложным, не более трех товаров: например, хлеб, молоко и печенье. Обсудите, каких именно покупок вы ждете: если молоко - то какое, в какой упаковке; с каким сроком хранения; по какой цене. Дайте сумму, предполагающую получение сдачи. Обсудите, какой должна быть сдача. Похвалите ребенка за покупку! Практика «Таблица расходов» Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования. Суть практики: Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку. Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.

Игровая ситуация «Что подарить другу, когда нет денег?»

Цели: помочь детям освоить формы выражения доброжелательного отношения к сверстникам, развивать добрые чувства и культуру общения.

Содержание ситуации:

Часть 1. Инсценировка с игрушками (куклы-перчатки). Буратино. Я собираюсь в гости к Лунтику. Приготовил подарок (показывает коробку). Но как же мне быть? Я совсем не знаю, что мне сказать ему. Помню, мне говорили: когда вручаешь подарок, надо сказать пожелание, но я совсем забыл! Скажу так: «Я пришел, вот бери подарок!» Или лучше скажу: «На мой подарок! Радуйся!» Кажется, у меня хорошо получилось?

Воспитатель. Как вы, дети, считаете? Будет ли Лунтик доволен таким поздравлением?

Дети включаются в обсуждение. Воспитатель помогает в поиске разных вариантов поздравления с помощью вопросов от имени персонажа.

Часть 2. Поиск вариантов добрых пожеланий своему другу в день рождения.

Воспитатель (выставляет на стол ларец). Волшебный ларец научит нас добрым словам и пожеланиям. (Заглядывает внутрь) Здесь их много-много. Каждый из вас получит доброе пожелание.

Дети достают из ларца картинки с изображениями пожеланий счастья, радости, здоровья, много хороших друзей, прочесть много интересных книг, отправиться в путешествие в далекие страны, тебе много игрушек, тебе веселых дней, стать самым умным, стать отличником в школе, лучше всех научиться рисовать, стать космонавтом и др. Все картинки дети размещают на доске и повторяют пожелания. Воспитатель обращает внимание детей на то, как много разных добрых слов и пожеланий можно сказать другу.

Игровая ситуация «Лучшая реклама»

Задачи: выявить способности детей рекламировать товары и услуги; поощрять способность детей придумывать более оригинальную по форме и содержанию рекламу; выбирать наиболее интересную рекламу.

Материал: поделки, изготовленные детьми; рекламные листы на отдельные предметы; карандаши, бумага.

Содержание игры:

Предложить детям придумать рекламу для своих поделок.

Предупредить детей, что от того, какую рекламу они придумают, будет зависеть распродажа товара, т.е. устроить конкурс реклам.

Самостоятельная работа детей по изготовлению рекламы

Вместе с детьми подведение итогов конкурса реклам.

Продолжить путешествие по ярмарке, делая покупки понравившихся товаров.

Дидактическая игра «Рекламное агентство»

Цель: развитие связной речи дети посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие памяти, внимания, коммуникативных навыков, умений классифицировать товар по характерным признакам.

Материал: предметные картинки для рекламы товара: мебель, одежда, обувь, овощи, фрукты, ягоды, грибы, цветы и др., игрушка, которую дети по очереди передают друг другу при последовательном создании рекламного рассказа.

Содержание: В игре участвует подгруппа детей (6 человек и ведущий, которые рассказываются по кругу на ковре, выбирается ведущий (как правило, педагог, в дальнейшем ребенок)).

Проблемно-игровая ситуация: мы работаем в рекламном агентстве, и от рекламодателя поступил заказ на рекламу товара. Ведущий предлагает придумать рекламу этого товара (из карточек на выбор, карточка кладется в центр круга). Дети, передавая по очереди игрушку, сочиняют фразы для рекламы в соответствии с планом рассказа (на первых порах с помощью воспитателя, впоследствии после запоминания плана рассказа – самостоятельно). Затем меняется ведущий, из числа играющих, выбирается новая карточка-товар, и все повторяется снова.